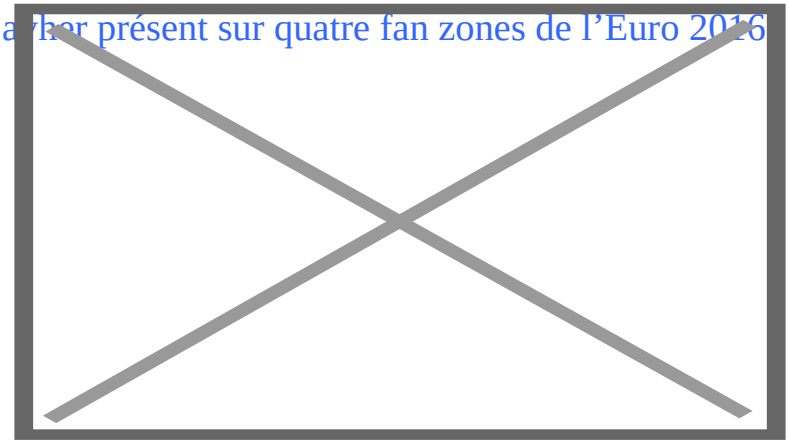
juillet 2016

Layher

Layher présent sur quatre fan zones de l’Euro 2016



Pour l’Euro 2016, la société Layher a été choisie par les entreprises responsables de l’édification des fan zones de Paris, Marseille, Bordeaux et Lens. L’industriel a répondu à un cahier des charges exigeant concernant les structures et la rapidité de montage pour offrir aux supporters la possibilité de suivre la compétition sur écran géant. En fonction des spécificités géographiques de chaque ville, les notes de calculs ont été adaptées par l’équipe du bureau d’études de Layher avec, à la clé, des contraintes techniques variées.

Ainsi, des structures d’échafaudage auto-stables, résistant au vent et au poids des écrans de plusieurs tonnes ont été prévues à Marseille, en raison de la violence du mistral qui sévit dans la cité phocéenne. Bordeaux a de son côté développé un dispositif important de système de surveillance avec des caméras placées sur les portiques d’accès directement reliées au réseau de la police. À Lens, quelque 35 tonnes de matériel ont été installées place de l’Hôtel de Ville pour monter trois arches d’entrées, deux tours dédiées à la sonorisation ainsi qu’une scène équipée d’un accès handicapé. Sur le Champs de Mars à Paris, où la fan zone équipée d’un écran géant de 420 m2 et de huit écrans secondaires peut accueillir 92 000 spectateurs sur ses 20 000 m2, l’ensemble des installations plus les nombreuses arches d’accès ont nécessité 215 tonnes de matériel d’échafaudage.