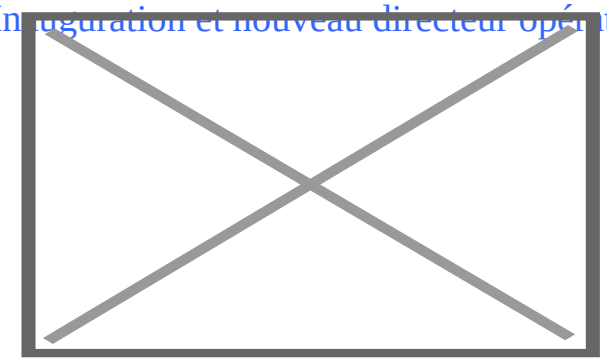
octobre 2009

BigMat

Inauguration et nouveau directeur opérationnel chez BigMat



Le 18 septembre dernier, l’enseigne BigMat a inauguré à Argelès-Gazost, la nouvelle agence Toujas & Coll qui s’étend désormais sur une surface couverte de 5 000 mètres carrés. Créée dans les années 1950 et siège social du groupe éponyme né en 1929, elle dispose désormais d’une surface de 900 mètres carrés totalement repensée et dédiée au service du bricolage. Une salle d’exposition de 880 mètres carrés est entièrement consacrée à la menuiserie, au carrelage, à l’aménagement extérieur, aux éco-matériaux… Un nouvel espace cuisine et un espace réservé à un architecte d’intérieur sous le thème « Changez votre déco, ça vous change la vie » viennent compléter l’ensemble de l’offre.

En interne, l’enseigne vient de nommer Christophe Lejal en tant que Directeur Opérationnel de BigMat France. Ancien directeur marketing de Beissier et Henkel France, il était depuis 2007 directeur marketing et des achats pour l’Ile de France chez CRH Distribution. En poste chez BigMat depuis le début du mois de septembre, il prend en charge la direction de la communication et marketing des 323 points de vente de l’enseigne ainsi que la direction des achats, des services et de la gestion des animateurs région.