janvier 2014

Experts Relais Bois

Campagne renovation

Après la campagne d’envergure sur les terrasses lancée au printemps dernier via l’interprofession France Bois Forêt, le réseau des 250 négoces Expert Relais Bois a réalisé à l’automne dernier la campagne Résolument Rénovation. Pendant trois mois, le groupement s’est fixé comme objectif de sensibiliser les prescripteurs, les professionnels et le grand public dans la prise en compte du bois dans les projets de rénovation, en intérieur comme en extérieur. Pour l’interprofession, qui soutient les négoces Expert Relais Bois, le bois se présente en effet comme une solution économique comparé aux systèmes constructifs traditionnels grâce à un coût compétitif à l’achat et une installation rapide et simple. De plus, le matériau entre dans les dispositifs d’aides financières, des économies qui se prolongent une fois les travaux terminés grâce aux grandes propriétés isolantes et acoustiques du bois.