janvier 2012

Gedex

Pour ses 45 ans, Gedex se projette dans l’avenir

En marge du salon Batimat où le groupe était exposant dans le hall 1, Gedex (enseignes Gedimat et Gedibois) a organisé le 8 novembre dernier à l’Espace Equinoxe-Portes de Sèvres, une soirée d’information intitulée « les Rencontres du Partenariat Durable » .

Les 400 invités (adhérents et fournisseurs) ont assisté à l’intervention de l’économiste et essayiste Hervé Juvin ainsi qu’à la présentation du groupement par Yves Martin-Delahaye (président du directoire) et Frédéric Ondet (directeur général administratif et financier). Ces derniers sont revenus sur l’évolution de Gedex au cours de ses 44 premières années (les 45 ans du groupe seront fêtés en 2012) ainsi que sur ses perspectives de développement. Ces dernières sont notamment marquées par l’ouverture de l’école de managers Gedex et par la mise en ligne d’un site de E-commerce.

Fonctionnant en partenariat avec l’ESC Rennes, l’école de managers Gedex est ouverte aux responsables et futurs responsables d’agences Gedimat et Gedibois. Trois jours par mois pendant treize mois, ils suivent, dans les locaux de Gedex, un total de 320 heures de formation articulées autour de quatre thèmes : l'animation économique, les ressources humaines, l'animation commerciale, l'organisation fonctionnelle du négoce. Ce cursus est validé par un contrôle continu et la soutenance d’un mémoire final et débouche sur une double qualification (CQP et BADGE/équivalent Bac+3). La première promotion, qui a débuté en novembre 2011, regroupe 14 participants en poste ou en prise de poste ayant déposé leur candidature validée par leur responsable hiérarchique.

Cette école de managers vient compléter le cursus déjà proposé aux collaborateurs de Gedex comme la formation continue qui offre un programme annuel de formations courtes en région ou dans les locaux du groupement, les écoles de ventes qui préparent en alternance aux différents CQP de la branche professionnelle (vendeur conseil notamment) ou encore la VAE (Validation des Acquis de l’Expérience).

L’année 2012 sera également marquée par la refonte du site Internet Gedimat qui sera mis en ligne dans le courant du premier semestre 2012. A cette occasion, Gedex entend également mettre à disposition des adhérents un site de e-commerce qui reprendra une large sélection de produits. Avant son lancement effectif, il sera testé chez six adhérents dès l’ouverture du nouveau site Internet.