juillet 2015

Gedibois

Aménagements extérieurs

Venant compléter ses autres supports de communication L’essentiel du bois (148 pages), Solutions constructives (100 p.) et Menuiserie et Aménagements (212 p.) pour communiquer avec une offre commerciale homogène dans ses 46 points de vente, le guide Aménagements Extérieurs 2015 (28 p.) constitue une vitrine de l’enseigne sur les produits pour l’extérieur les plus emblématiques. Ce document est articulé en quatre parties, à savoir Concevoir (dalles et lames), Revêtir (bardages), Clôturer (écrans, clôtures, grillages et brise-vues) et Agencer (abris, mobilier de jardin, luminaires) qui permettent aux commerciaux de communiquer un plan de vente complet et aux professionnels de disposer d’outils concrets à présenter à leurs clients.