octobre 2015

Gedimat

Les ambiances catalogue dans les showrooms

Maillon important de la chaîne commerciale de Gedimat, les salles d'exposition présentes dans la surface chaude des magasins de l'enseigne permettent de mettre en valeur les nombreux produits présents dans les catalogues. A partir de modules-types qui garantissent l'homogénéité des points de vente, la centrale propose depuis longtemps à ses adhérents des expositions clés en main adaptées à la taille des magasins et aux typologies clientèle.

Cette année, l'enseigne Gedimat est allée plus loin dans la mise en scène en renforçant la théâtralisation de ses salles d'exposition pour qu'elles soient en corrélation avec les catalogues, des boxes étant le reflet parfait de certaines ambiances de ces documents : « le client retrouve exactement en point de vente ce qu'il a vu dans les catalogues et peut ainsi se transporter dans son projet ». Pour mettre en musique cette exposition, les adhérents peuvent même bénéficier de l'accompagnement d'un architecte d'intérieur qui leur donne la possibilité de personnaliser leur point de vente à leur image et à leur région.

Huit magasins de plus

Adhésions Gedimat :

- Broulard Matériaux à Sourzac (24), racheté avec l'appui financier du groupement
- Perrey Matériaux à Arc lès Gray (70)
- Perrey Matériaux à Seveux (70)
- Perrey Matériaux à Pesmes (70)
- Perrey Matériaux à Mirebeau-sur-Bèze (21)

Création Gedimat :

- Delmonico Dorel au Pouzin (07)

Adhésions Gedibois :

- Perrein à Cusset (03)
- Fibres Industries Bois à Saint-Paul (97)