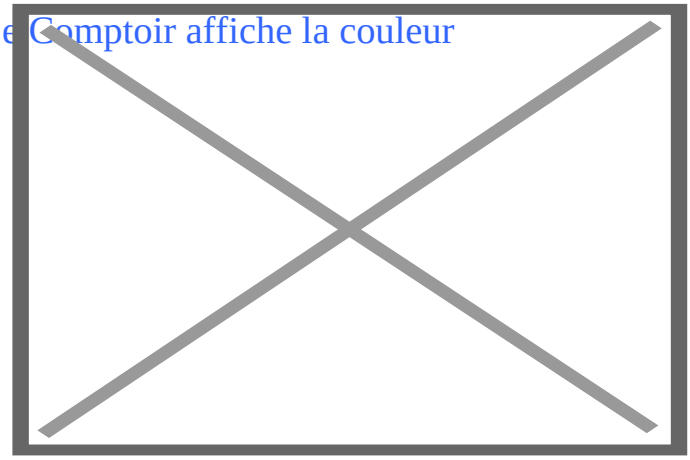
juin 2009

Comptoir Seigneurie Gauthier

Le Comptoir affiche la couleur



Le Comptoir Seigneurie Gauthier, réseau de distribution intégrée du groupe PPG, à ouvert en novembre dernier à Vitry-sur-Seine (94) un nouveau concept d'agence réunissant sur un même site une agence commerciale, un showroom et une plate-forme de stockage régionale. Répondant parfaitement aux attentes de ses clients, cette agence est une véritable vitrine pour la politique du réseau et la parfaite illustration de son slogan : « Tout pour le Peintre ».

Basé autrefois dans la ville de Charenton-Le-Pont (94), le seul Comptoir Seigneurie Gauthier du sud de Paris est depuis le mois de novembre dernier situé de l'autre côté de la Seine, à Vitry-sur-Seine. Cette implantation, d'une superficie de 2 500 m2, bénéficie d'une grande facilité d'accès, à cinq minutes de la Porte de Bercy, mais également d'une capacité de stationnement plus vaste (vingt places de parking) et d'une meilleure amplitude d'ouverture puisque l'agence est désormais ouverte du lundi au vendredi de 6h30 à 18h, s'adaptant ainsi de la meilleure des façons aux attentes de ses clients franciliens.

Une agence commerciale revisitée

L'intérieur de l'agence a également été repensé afin de satisfaire aux exigences des clients de l'enseigne. L'espace commercial, dispose désormais d'un comptoir central doté de quatre postes d'accueil chargés de recevoir les clients et d'assurer un premier contact pour une prise en compte rapide de leurs besoins. Le personnel s'engage d'ailleurs à respecter un délai d'attente ne dépassant pas les dix minutes. Aux côtés de ce comptoir central, un espace convivialité est à disposition des professionnels afin de favoriser leurs échanges et de les informer sur les dernières actualités du point de vente. En ce qui concerne le magasin, la nouvelle agence dispose d'une signalétique claire guidant les professionnels dans les différentes zones de vente : outillage (électroportatif, brosserie, outillage de sol, petit outillage…), matériel (vêtements, sécurité, signalétique…), fournitures (préparation, colle, enduits…) et peintures (intérieur, façade, fer, bois, décoration…).

Une offre complète

Appartenant au groupe PPG, Le Comptoir Seigneurie Gauthier est le principal diffuseur des marques de peintures du groupe, Seigneurie par exemple. Spécialisée dans les peintures de façade et pesant 12 % du marché professionnel, cette dernière est composée de gammes très larges et très techniques (nanotechnologie, procédé autonettoyant…) et dispense un discours très professionnel de plus en plus actif sur les secteurs de

l’isolation thermique par l’extérieur (ITE) et de l’environnement.

Plus orientée sur la couleur, la marque Gauthier axe ses gammes sur la décoration intérieure et les laques en proposant des solutions faciles d’usage (monoproduit, monosystème, monocouche…) avec un axe fort sur les solutions bois.

Marque majeure de l’anticorrosion en France, Freitag propose des produits de protection contre la corrosion mais aussi une gamme Fer pour la protection et la décoration de l’acier et d’autres types de supports (aluminium, plastique, galva, inox…) et enfin une gamme Sol pour le revêtement peinture à destination des sols au trafic léger domestique, intense (parking, entrepôt) ou plus spécifique (marquage, surfaces sportives…).

L’enseigne dispose également d’une large offre de produits complémentaires avec des marques comme Toupret pour les enduits, Comabi pour les échafaudages, Festool pour l’électroportatif, Quelyd pour les colles… Depuis quatre ans, elle distribue aussi sa propre MDD, “Tout pour le Peintre”, qui comporte plus de 300 articles pour de multiples applications : préparation, entretien, matériel d’application des peintures décoratives, nettoyeurs haute pression…

Un espace décoration

Outre une offre complète, l’agence de Vitry dispose, comme quarante autres Comptoirs d’un showroom regroupant un large choix de produits de décoration avec une sélection de parquets, stratifiés, sols PVC, moquettes, papiers peints (dont la marque Studio exclusive au Comptoir) et d’accessoires (corniches, moulures, tringles à rideaux). Néanmoins, contrairement aux autres showrooms, celui de Vitry s’inscrit dans un nouveau concept avec des solutions regroupées par type de marché via quatre espaces thématiques : commerce-hôtellerie, tertiaire, santé-scolaire et expertise façade. Cette dernière cellule propose de sensibiliser les peintres sur le traitement de façade et l’ITE, à travers différentes techniques et coupes schématiques, en apportant les solutions technologiques et esthétiques proposées par la marque Seigneurie, démarche qui s’inscrit dans la logique commerciale de la marque.

Un service client efficace

Afin de satisfaire au mieux ses clients, le Comptoir de Vitry dispose d’un service client composé de quatre personnes assurant en permanence, du lundi au vendredi, l’enregistrement et le suivi des commandes (en temps réel), le contrôle des préparations, les expéditions et les enlèvements. Ce service s’engage ainsi à respecter des délais de commandes courts à savoir 12 heures pour toute commande passée par téléphone ou par fax à retirer sur le site – 60 minutes, à partir de la confirmation du client, pour les commandes de moins de douze bassines – et 24 heures pour les commandes livrées.

Plate-forme logistique régionale

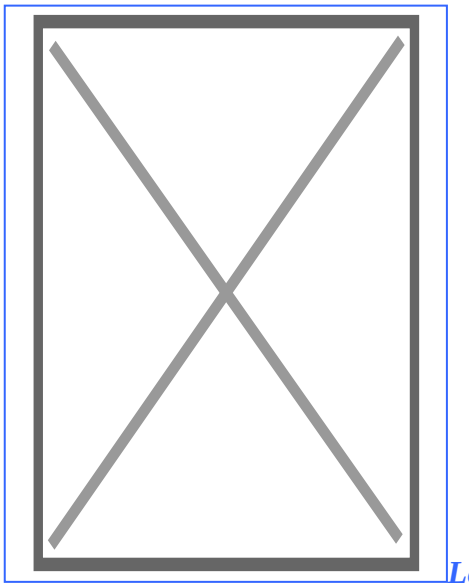
Derrière l’agence commerciale et le showroom, l’agence de Vitry dispose d’un espace de stockage de 1 700 m2 soit l’équivalent de 1 100 palettes. Au sein de ce stock, pas moins de seize millions de litres de peintures Seigneurie, Peinture Gauthier et Freitag sont disponibles pour enlèvements immédiats ou pour des livraisons directes sur chantiers sous 24 ou 48 heures. Outre les produits du groupe PPG, ce stock comporte également des produits d’autres marques commercialisés sur demande ou présentés dans le showroom tels des plaques de polystyrène expansé, de la toile à peindre (notamment pour effectuer de l’ITE), etc. Les produits solvantés (représentant 50 000 litres) sont quant à eux regroupés dans un local ICPE répondant aux normes de sécurité imposées (bac à de rétention, portes spécifiques…). Bénéficiant d’une surface de stockage importante, l’agence de Vitry joue également le rôle de plate-forme régionale avec le stockage, pour toutes les agences d’Ile-de-France des produits basiques “grands blancs” permettant ainsi une disponibilité de ces produits sur toute la région.

La couleur, une spécialité

Au centre de cette plate-forme logistique, le Comptoir abrite un espace de colorimétrie d'une surface de 230 m2. Géré par six opérateurs, il est équipé de cinq machines à la pointe de la technologie dont quatre machines pour la mise à la teinte (l'une d'entre elles est située dans le magasin pour répondre aux demandes de mise à la teinte au comptoir) et une spéciale anticorrosion pour les produits de la marque Freitag. Au final, ce parc machines a une capacité de mise à la teinte de huit milles litres par jour soit une capacité annuelle de deux millions de litres. Fort de cet investissement, l'agence de Vitry a réalisé, pour son premier mois opérationnel, pas moins de 13 000 mises à la teinte représentant 118 700 litres.

Soucieux d'apporter un niveau de précision et de fiabilité maximal, cet espace colorimétrie exploite la technologie Absolu System, développé par PPG et utilisé dans 800 points de vente.

Nicolas Desbordes



Le Contrat Vert

Depuis le 1er avril, les Comptoirs Seigneurie Gauthier proposent à leurs clients peintres le Contrat Vert, un service permanent et gratuit de recyclage des déchets de peintures qui répond à la législation imposant aux professionnels l'élimination de leurs déchets. En y adhérant, les sociétés de peintures (jusqu'à 20 peintres) se voient remettre, lors de chaque achat de peinture Seigneurie, Peintures Gauthier ou Freitag, des crédits déchets (2,5 kg de crédits pour environ 100 e d'achat) utilisables à tout moments. Ainsi, à chacune de leurs visites, ils peuvent déposer leurs déchets de peintures dans l'une des 32 agences de collecte contre remise d'un bordereau de reprise. De son côté, l'agence prend en charge le processus de retraitement et d'élimination pour délivrer ensuite une attestation de destruction émise par une société agréée, preuve officielle du respect de la législation.