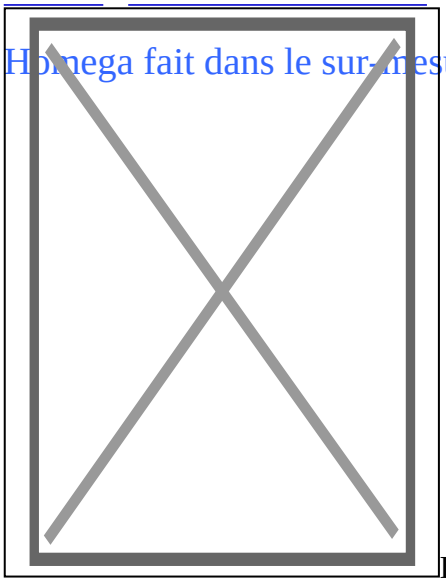
juillet 2015

Homega

Homega fait dans le sur-mesure



Disponible depuis le 1er avril dernier sur papier et sur internet, le guide conseil Homega 2015 présente en 140 pages le plan de vente de l’enseigne, son savoir-faire et ses solutions techniques dans les domaines de la menuiserie extérieure (fenêtres, volets, portes d’entrée), de l’aménagement intérieur (porte d’intérieur, escaliers, parquets, lambris, placards) et de l’aménagement extérieur (portes de garage, portails, terrasses, pergolas et carports).

Afin de faciliter le choix des produits, les gammes présentées ont été valorisées en insistant sur les caractéristiques qui ont du sens pour le client : la sécurité, la performance énergétique et l’esthétique. Les pages de conseils ont été repensées dans cette optique sous les rubriques « Bien choisir » à chaque entrée de gamme qui reprennent également les conseils techniques sur la pose. Le guide met aussi en avant les services proposés par Homega (l’expertise vendeurs, le service pose et le service après-vente) sans oublier tout ce qui concerne la nouvelle réglementation thermique (crédit d’impôt, prêts à taux zéro, taux de tva réduit).

Promouvoir le sur-mesure

Au-delà, pour cette année 2015, Homega a choisi de se différencier sur le marché en communiquant avec un message impactant : « le sur-mesure à prix abordable ». Pour promouvoir ce message, l’enseigne a réalisé des campagnes avec les tracts promotionnels printemps et été « Nos offres d’exception ! » du 26 mars au 18 avril et « Nos offres sur-mesure » du 28 mai au 20 juin qui ciblent les menuiseries extérieures, son cœur de métier. L'offre large porte sur tous les matériaux et des nouveautés, comme les carports et pergolas bioclimatiques, et affichent un positionnement prix unique sur le marché de la menuiserie.

Grâce aux tarifs négociés par sa centrale d’achat, Homega permet en effet à ses adhérents de proposer des produits de qualité, sur mesure, à des prix très concurrentiels. Les clients peuvent ainsi facilement estimer le budget en rapport avec leur projet en se référant aux grilles de prix établies sur les fenêtres, les volets, et les portes de garage. Les produits éligibles au crédit d’impôt sont également clairement identifiés grâce à l’affichage systématique de leur performance énergétique.

Le réseau Homega

Rattaché à la centrale d’achat Alteral (178 points de vente), le réseau Homega regroupe quinze partenaires spécialistes et multi-spécialistes en menuiseries représentant vingt-cinq points de vente sur l’ensemble du territoire.