janvier 2016

Starmat

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Distribution / Mat+ Starmat Matnor

De plus en plus haut

L'année 2015 aura été plus que satisfaisante pour le groupement Starmat qui en l'espace de douze mois est passé de 700 à 820 millions de chiffre d'affaires cumulé de ses adhérents. Il a dans le même temps enregistré l'arrivée de trente points de vente de tous profils (généralistes, second œuvre, spécialistes TP, bois) issus de toutes les régions de France, y compris les DOM, et compte désormais 256 magasins affiliés.

L'ambition est de continuer dans cette voie. Comme le rappelle Pierre Greco, son directeur général « Starmat peut offrir un vaste espace de développement pour les négociants indépendants proches de nos valeurs faites de liberté et de dynamisme. Nous pouvons accueillir des entreprises de toutes tailles, qu'elles comptent un ou trente points de vente, qu'elles fassent un ou cent millions d'euros de chiffre d'affaires ». La troisième participation du groupement à Batimat participe de cette volonté d'expansion, la présence sur le salon permettant de rencontrer les adhérents au groupement, leurs clients, leurs salariés mais également de prendre contact avec des négociants indépendants intéressés par Starmat, sans oublier les échanges avec les partenaires industriels.

Elle était également l'occasion de communiquer sur la tenue du deuxième salon Synermat, manifestation organisée avec Matnor et Mat + qui a fait l'unanimité lors de sa première édition au printemps dernier. Le prochain Synermat se déroulera de nouveau à la cité des Congrès de Nantes, les 8 et 9 mars 2017, sur une surface légèrement agrandie, la mezzanine du hall étant cette fois-ci inclue dans la zone d'exposition.