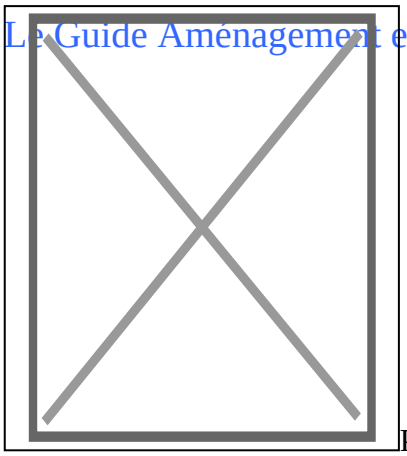
juin 2012

Point.P

Le Guide Aménagement et Décoration de Point.P



Pour l’édition 2012 de son guide dédié à l’Aménagement, l’enseigne Point.P a décidé de regrouper l’ensemble de son offre en aménagements extérieurs (terrasse et plage de piscine, cour et allée, entrée et clôture de jardin, décoration…) à celle dédiée à l’aménagement intérieur (carrelage, salle de bains, sol stratifié, parquet et lambris, dressings…). Tout au long de ses 750 pages, ce catalogue reprend de nombreuses références de grandes marques et de la MDD Les Exclusifs sélectionnées pour leur qualité, leurs performances et leur esthétisme. Outre des guides de choix qui détaillent pour chaque produit, sur une double page, les différents matériaux, spécificités techniques, normes, formats de pose… il comprend également des pages spéciales Tendances et Innovations qui présentent les produits en vogue sur chaque marché. Enfin, identifiables grâce à leur cadre rayé, les guides techniques clôturent chaque chapitre produits pour informer le client sur les normes en vigueur mais aussi le conseiller sur les méthodes de mise en œuvre. A noter que les produits disponibles sous un délai de cinq jours maximum dans plus de 430 agences sont marqués d’un logo spécifique, la liste des points de vente étant mentionnée en fin de catalogue.