octobre 2009

Point.P

Point.P renouvelle son partenariat avec la Coupe de la Ligue

Le groupe Point.P poursuit son engagement auprès de la Ligue de Football Professionnel et vient de signer pour la onzième année consécutive un partenariat pour la Coupe de la Ligue. Outre un déploiement marketing (maillots de joueurs, panneaux autour des terrains, bilboards d'avant et d'après match…), cette collaboration donne la possibilité à l'enseigne d'organiser de nombreuses opérations commerciales et de relations publiques, ce qui permet à ses clients de vivre des moments privilégiés. Point.P invite chaque année plus de dix mille clients à assister aux matchs.