janvier 2012

Point.P

Point.P développe l'éco-transport

Après avoir ouvert son premier point de vente certifié HQE à Aubervilliers, Point.P poursuit son engagement dans la protection de l'environnement en accentuant le développement de l'éco-transport, démarche qui vise à réduire sensiblement l'impact environnemental du groupe en réduisant ses émissions de CO2.

Ainsi, outre l'utilisation des voies fluviales pour l'arrivage des containers et l'approvisionnement des agences situées en bord de Seine qui remplacent respectivement 1 500 et 3 000 camions par jour sur les routes, l'usage de camion à double-plancher pour le transport de marchandises vers les agences (2 700 camions en moins) et la mise en place de pool-transports pour rationaliser les tournées de livraison sur chantier (1 550 camions en moins), le groupe vient d'investir dans un camion plateau-grue hybride de 26 tonnes. Spécialement conçu pour répondre aux besoins de la livraison en milieu urbain – il a été testé dans des conditions réelles d'exploitation pour la livraison des clients franciliens –, il associe un moteur thermique et un moteur électrique. Il permet ainsi de réduire la consommation de carburant et d'abaisser les émissions de CO2 de l'ordre de 20% ainsi que d'abaisser les nuisances sonores (74 dB en mode tout électrique).

Au total, en 2012, l'ensemble du dispositif d'éco-transport mis en place par le groupe permettra d'éviter le parcours de neuf millions de kilomètres en transport routier, soit 225 fois le tour de la Terre, et la non-émission de plus de dix mille tonnes de CO2. Point.P entend également explorer d'autres pistes pour répondre aux contraintes des livraisons des fournisseurs vers les agences et à la problématique de la distribution en zone urbaine. Des plate-formes de Cross-docking à l'entrée des villes, de livraisons de nuit en caisse mobile ou encore l'utilisation du tout électrique et/ou du gaz naturel sont ainsi d'ores et déjà étudiées et doivent faire l'objet de plans d'actions précis dans le courant de l'année.

Point.P partenaire de la coupe de France des ESC

Sponsor de compétitions de football depuis plus de douze ans, le groupe Point.P poursuit son engagement en apportant son soutien pour une durée de trois ans à la coupe de France des ESC (Ecoles Supérieures de Commerce). Réunissant plus de trente écoles, cette compétition parrainée par Paul Le Guen réunira les six meilleures équipes à l'occasion d'une finale qui se déroulera les 12 et 13 mai prochain à l'INF Clairefontaine. Le groupe s'engage à fournir un soutien logistique et financier de l'ensemble de la compétition mais aussi les équipements des participants marqués aux couleurs de l'enseigne et des écoles et, bien-entendu, le trophée de la victoire.