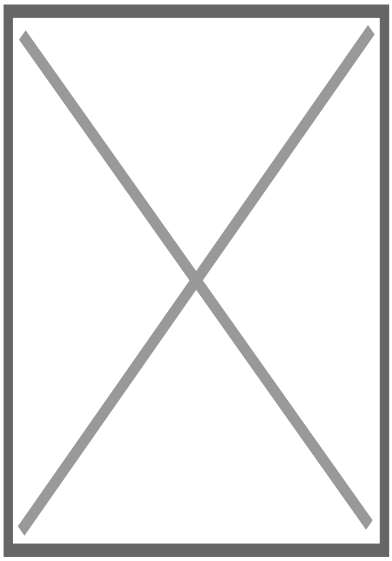
juillet 2010

Point.P

Point.P affiche sa Préférence



L’enseigne Point.P lance Préférence, son premier catalogue généraliste consacré à la décoration et à l’aménagement de l’habitat. Il propose une large gamme d’équipements, aussi bien pour l’intérieur que pour l’extérieur, qui sont soigneusement sélectionnés et conformes aux normes et certifications en vigueur. Les 2 000 produits présentés sont répartis en trois familles : carrelage et salle de bains – sol stratifié, parquet, lambris et dressing – aménagement extérieur. Les dernières pages de ce catalogue sont consacrées au Cahier Technique qui regroupe des conseils de décoration et des astuces de professionnels famille par famille.

Pour accompagner cette offre, l’enseigne s’engage sur la disponibilité de plus de 1 000 produits sous cinq jours ouvrés dans plus de 200 agences partout en France et sous neuf jours pour les autres points de vente.