juillet 2016

Point.P

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Distribution / Point.P

80 000 exemplaires pour le catalogue Matériaux IdF

Point.P a vient d'éditer à 80 000 exemplaires la quatrième édition de son catalogue Matériaux Ile-de-France distribué dans les 73 agences de la région. Sur 520 pages, ce document présente des milliers de produits selon un découpage en dix univers identifiés par des codes couleurs et accessibles directement à partir d'un système d'onglets : gros œuvre, revêtement de murs/ITE, assainissement, VRD-TP, bois-panneaux, couverture, systèmes plaques et plâtre, menuiserie intérieure et extérieure, isolation et plafonds.

Dès l'entrée du catalogue, après la carte d'implantation des magasins, chaque négoce est listé avec sa désignation de rang 1 à 4 qui identifie sa largeur d'offre et sa ou ses expertises éventuelles (Couverture, Décoration, Efficacité énergétique, ITE sous enduit, ITE sous enduit et sous bardage, Menuiserie, Plâtrerie & Isolation). Ces critères sont repris dans les descriptifs des produits pour indiquer dans quelles catégories d'agences ils sont immédiatement disponibles. Cette première partie présente aussi tous les services de l'enseigne, de l'ouverture matinale avec indication des points de vente ouvrant le plus tôt, jusqu'à la valorisation des déchets en passant par la livraison… Dans chacun des chapitres, outre la présentation des produits, de nombreux cahiers techniques viennent clarifier des problématiques, quelle que soit leur difficulté. A noter qu'il s'agit d'un catalogue tarifé avec une tarification garantie à l'année.