juillet 2015

Bois & Matériaux

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Distribution / Réseau Pro

Le PROgramme, la fidélisation par Bois & Matériaux

Proposant depuis déjà plusieurs années une offre de services destinée à faciliter le quotidien de ses clients, Bois & Matériaux prolonge aujourd'hui cette relation de proximité, en mettant en place une action de fidélisation gratuite baptisé le PROgramme. S'adressant exclusivement aux clients professionnels de ses enseignes Réseau Pro et Panofrance, artisans tous corps d'état et petites entreprises générales du bâtiment titulaires d'un compte, ce PROgramme permet d'accumuler des points échangeables contre des nombreux cadeaux (hi-tech, loisir…) disponibles sur une boutique en ligne. Valables d'une année sur l'autre, les points peuvent être cumulés tout au long de l'année, et non plus seulement lors d'opérations promotionnelles à durée limitée – le PROgramme n'est pas cumulable avec d'autres opérations en cours – et dépensés à n'importe quel moment. Dans les agences, le PROgramme est relayé par l'affichage de posters ainsi que par la mise à disposition d'une plaquette générale présentant le fonctionnement.