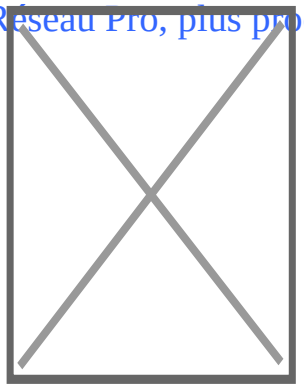
avril 2012

Réseau Pro

Réseau Pro, plus proche des menuisiers



Disponible dans l’ensemble des agences Réseau Pro, le guide L’Univers du

Menuisier, confirme la volonté de l’enseigne de se rapprocher des ses clients menuisiers qui font face à des nouveaux enjeux sur un marché en pleine évolution. Diffusé à 30 000 exemplaires, cet ouvrage s’inscrit dans la lignée des catalogues métiers de l’enseigne (bois, aménagement extérieur, solutions pour structure bois, carrelage…) et reprend en une quarantaine de pages une déclinaison de solutions intérieures ou extérieures réparties en quatre familles : Bois, Panneaux, Agencement et Menuiserie. Il recueille ainsi un concentré d’informations abordant aussi bien les gammes de produits et les nouveautés que de nombreux conseils. Ainsi, certaines références font l’objet d’un focus permettant de mettre en valeur un thème précis comme la protection du bois. Largement illustré et imprimé en grand format (24,5 x 32 cm), il offre un grand confort de lecture avecnotamment la mise en place d'un code couleur propre à chaque famille de produits.