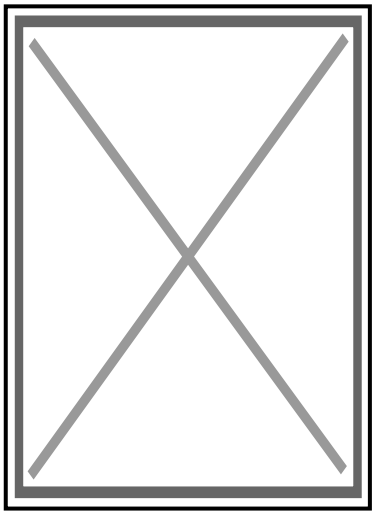
septembre 2012

Réseau Pro

AiRTest 2012, le plan d’action Etanchéité à l’air



Après la mise en place des offres d’accompagnement et de financements dédiées aux travaux de rénovation énergétique (Eco-primes, Pack-Réno), Réseau Pro poursuit son engagement dans l’Eco-performances de ses clients avec un nouveau plan d’accompagnement à la RT 2012. Baptisé AiRTest 2012, il est axé sur l’étanchéité à l’air du bâtiment et permet d’appréhender l’un des principaux vecteurs de gaspillage énergétique et d’inconfort dans l’habitat, tout en respectant les normes imposées par la future réglementation. Il se décline en trois actions : des sessions de formations, un guide professionnel et un roadshow.

Le premier volet du plan AiRTest 2012 s’articule autour de sessions de formation entièrement dédiées à l’étanchéité. Destinées dans un premier temps à l’ensemble des personnels des agences Réseau Pro, puis, dans un second temps, à leurs clients artisans et professionnels du bâtiment, elles aborderont la réglementation, les conséquences de l’étanchéité sur un bâtiment, les produits adaptés, les points singuliers de mise en oeuvre à soigner… D’un format court, moins de trois heures pour apprendre l’essentiel, elles répondent aux attentes des professionnels qui recherchent avant tout du pragmatisme, de la pédagogie et des démonstrations de pose en situation. Elles seront dispensées par un formateur expérimenté, en l’occurrence Inoveha, bureau d’étude technique partenaire de l’enseigne. Edité à 55 000 exemplaires et conçu comme un outil de travail pour les professionnels, le nouveau guide Etanchéité à l’air regroupe en 60 pages, l’ensemble des informations clés relatives à l’étanchéité des bâtiments. Sa première partie reprend les grands principes de l’étanchéité à l’air et de la ventilation ainsi que les mesures réglementaires imposées dès janvier prochain par la RT 2012. Deux chapitres Combles et Planchers et Murs proposent ensuite de découvrir les spécificités de ces mises en oeuvre ainsi que les produits adaptés à chaque type de configuration. Un chapitre Points Singuliers aborde les particularités de certains points sensibles et conseils pratiques tels les flux traversant, la VMC, les jonctions et raccordements…

En fin d’ouvrage, ce guide présente les accessoires et adhésifs de mise en oeuvre nécessaires à l’application de ces produits pour garantir le bon déroulement des chantiers entrepris. Bien entendu, une large place est accordée aux produits et solutions d’étanchéité, sélection réalisée parmi les gammes d’une trentaine de partenaires industriels spécialisés en étanchéité, toiture, isolation…

Pour compléter cette sélection, Réseau Pro propose également, comme sur d’autres gammes de produits usuels, sa propre gamme de huit produits Center (pare-vapeur, écran de sous-toiture et adhésifs adaptés) qui répondent à la majorité des problématiques avec un bon rapport qualité/prix et doivent encourager les artisans à systématiser l’utilisation des solutions d’étanchéité à l’air sur tous leurs chantiers.

Depuis le mois de septembre, Réseau Pro sillonne les routes de France pour aller à la rencontre de plus de 3 000 clients de l’enseigne. Ce roadshow de trois mois à travers cinquante villes fait étape dans les points de vente et propose aux participants de suivre des formations instantanées ainsi que des démonstrations de pose de systèmes d’étanchéité. C’est ainsi l’occasion pour chaque professionnel d’affûter son expertise de mise en oeuvre sur des solutions qui, rappelons le, seront obligatoires à partir du 1er janvier 2013.