juin 2012

Réseau Pro

Catalogue terrasses bois

Les enseignes Réseau Pro et Panofrance (division Bois et Matériaux de Wolseley France) lancent toutes les deux leurs catalogues dédiés à la terrasse bois baptisés respectivement Terrasses Bois Collection et Decking. Ils reprennent une sélection rigoureuse de terrasses en bois et composite ainsi que des clôtures, des écrans, des traverses paysagères… La présentation de chaque produit s'accompagne de nombreux conseils et de données techniques pour optimiser le travail de préparation et de mise en œuvre des artisans. Ces derniers retrouvent en fin de catalogue toutes les informations nécessaires au stockage des produit et à leur entretien mais aussi des guides de pose qui reprennent par produits les outils et accessoires pour chaque essence, les espacements recommandés entre les lames, le choix et la pose des lambourdes et entraxes selon le sol et le poids en surface… mais aussi des astuces déco et des tableaux de conversion (m2/ml). Ces guides sont tirés à 60 000 exemplaires (40 000 pour Réseau Pro et 20 000 pour Panofrance) et disponibles dans toutes les agences de deux enseignes.