

# SFIC

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#) / [SFIC](#)

## SFIC renforce sa spécialité des cloisons démontables

Numéro 1 en France de la distribution de cloisons dans le négoce, l'enseigne SFIC commercialise en exclusivité la nouvelle gamme Clipper et offre de nouveaux services à ses clients dans l'accompagnement de leurs projets.

Leader de la vente par le négoce de cloisons démontables, le réseau SFIC de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France s'inscrit dans l'évolution de fond qui touche les espaces de travail, confrontés à une demande croissante d'optimisation avec des besoins s'orientant vers des lieux ouverts et lumineux mais offrant en même temps la possibilité de s'isoler.

L'enseigne peut répondre à cette problématique avec la cloison démontable Clipper/Coramine (filiale de Saint-Gobain), un des leaders français de la cloison de bureau, qui offre une grande luminosité et est dotée de performances acoustiques supérieures aux réglementations en vigueur. Cette année, le partenariat établi avec cette société est porté par la toute nouvelle gamme Elance de portes et cloisons haute transparence permettant d'optimiser la lumière naturelle. Cette ligne, proposée en exclusivité au sein du réseau SFIC et déclinant de nombreuses compositions de portes bois ou cadre aluminium bi-affleurantes, a comme atout principal de simplifier au maximum la mise en œuvre des verres bord à bord grâce à sa lisse unique multifonction permettant de choisir entre trois finitions de cloisons : simple vitrage centré, double vitrage ou simple vitrage décentré. Elle crée ainsi une esthétique légère et design, répondant parfaitement à l'évolution des usages pour l'agencement tertiaire.

### Accompagnement technique

Au-delà de ce produit, SFIC déploie son offre globale de cloisons dans trente-cinq agences en France et propose tout l'univers produits connexe : ossature aluminium, parements décoratifs, portes mais aussi vitrages, planchers techniques, stores et quincaillerie. Un stock permanent est conservé dans tous ces points de vente pour répondre rapidement sur les projets les plus courants et permettre à chacun des clients de toujours trouver les produits leur permettant de démarrer leur chantier. Par ailleurs, chaque agence dispose d'un référent cloison capable de répondre aux demandes techniques communes tandis que sont proposés les services d'un bureau d'études pour les projets les plus complexes, avec notamment la réalisation de plans en 3D et en surélévation pour une meilleure visualisation du chantier et le chiffrage ; les agences servent de relais pour valider les tarifs et les délais de disponibilité des produits une fois la proposition rendue.

A ce jour, un bureau d'études d'un effectif de trois personnes implanté sur l'agence de Gennevilliers (92) répond aux demandes des régions Ile-de-France, Nord, Nord-Est et Normandie. Un second situé à Bordeaux (33) est en cours de création pour couvrir les régions Aquitaine, PACA, Rhône-Alpes Centre.

### Configurateur de cloisons

Parallèlement, SFIC met gratuitement à disposition de ses clients le configurateur de cloisons ChiffragWeb développé par son partenaire Clipper, programme disponible en ligne via le site e-

sfic.fr (dans l'espace « Plafonds – Cloisons – Isolation ») et en agence auprès des équipes de l'enseigne. Avec cet outil complet, il est possible de réaliser et de chiffrer rapidement tous les projets en cloisons des gammes Elance et Influence, quelle que soit la taille du projet envisagé, avec un comptage précis des profils et des remplissages (ossature, panneaux, vitrages et portes). A partir d'un plan édité en format pdf, le logiciel peut donner précisément les quantités de composants nécessaires au projet et les extraire dans un tableau Excel qui peut ensuite être importé dans le système informatique de SFIC afin de générer directement la commande correspondante. Il permet aussi de partager les projets entre plusieurs utilisateurs, de télécharger les fiches d'usinage et de réaliser des calculs de dimensionnement des vitrages nécessaires.

Ce configurateur, dont de nouvelles fonctionnalités sont attendues d'ici la fin de l'année, est également utilisé par les équipes SFIC en interne qui peuvent ainsi apporter un service supplémentaire en apportant leur aide et leurs conseils sur des projets spécifiques.

Frédéric Bassigny

### Catalogue personnalisé téléchargeable

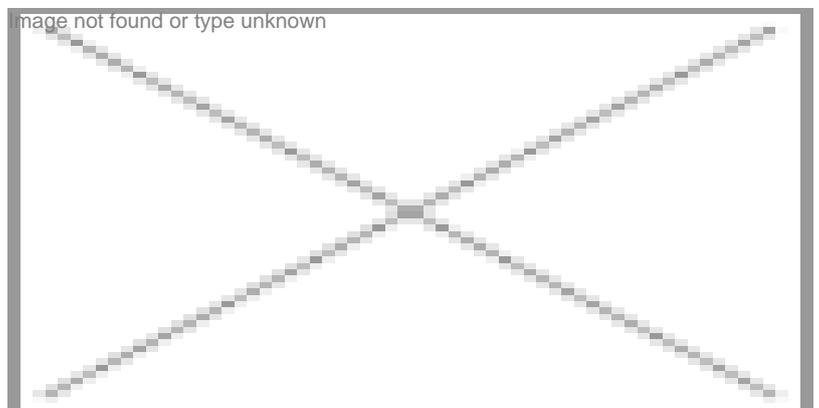
Lancé en début d'année, le site internet e-sfic.fr connaît une première évolution avec la possibilité donnée aux clients en compte de télécharger leur catalogue tarifé avec leurs prix nets personnalisés. Dans le détail, le client se connecte à son espace « Mon compte » pour ensuite accéder à la rubrique « Mon Tarif ». Plusieurs choix lui sont alors proposés : sélectionner la gamme de produits souhaitée (cloison et plancher technique, outillage, isolation bâtiment, plafond et accessoires...) puis, à travers une arborescence, les différentes catégories disponibles. Il peut ensuite cocher s'il souhaite uniquement les produits en stock, sur commande ou les deux, le type de tarif (prix net personnalisé ou prix public) et le format sous lequel il a besoin de recevoir son catalogue tarifé (PDF ou Excel).

Il reçoit alors directement dans sa boîte mail le catalogue complet reprenant la liste de tous les produits qui correspondent à sa sélection, avec le libellé de l'article, le colisage, le prix, la disponibilité.

### Transfert de l'agence d'Annecy

L'agence SFIC d'Annecy (Meythet) vient de déménager sur la ZI du Pont de Tasset de Cran Gevrier, proche de l'A41, où elle bénéficie d'un emplacement stratégique et d'une excellente visibilité dans une zone dynamique qui compte de nombreuses entreprises. Dans ce nouvel établissement, constitué d'un bâtiment de 2 000 m<sup>2</sup> (+800 m<sup>2</sup> vs l'agence précédente) intégrant une zone expo

accueil de 100 m<sup>2</sup> et pourvu d'un stockage extérieur de 1 500 m<sup>2</sup> (+ 500 m<sup>2</sup>), les clients peuvent retrouver 650 produits en stock avec un axe fort sur l'univers de l'aménagement intérieur. Les services ont été étoffés avec l'aide au chargement et la livraison, et l'équipe forte de sept collaborateurs a été renforcée avec l'arrivée d'une personne affectée spécifiquement à l'accueil



clients.