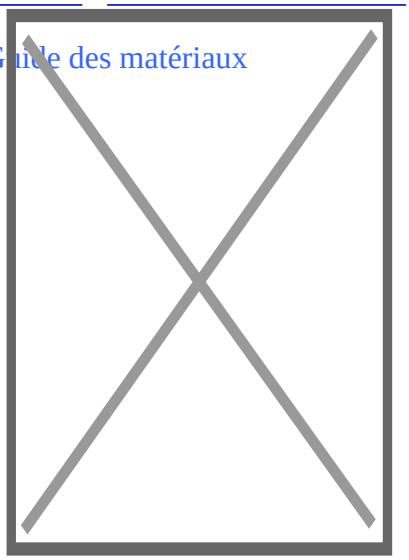
juillet 2011

Tout Faire Matériaux

Guide des matériaux



L’édition 2011 du Guide des matériaux de l’enseigne Tout Faire Matériaux a été lancé au mois d’avril. Comprenant 396 pages, il présente de manière transversale les dix grandes familles de produits de l’enseigne, du gros œuvre à l’isolation en passant par la menuiserie, l’outillage, l’aménagement extérieur, le sanitaire… Les principales marques partenaire sont pleinement représentées et le nombre de fiches conseils a été densifié afin d’apporter plus d’informations pratiques et de mise en œuvre. Un cahier de 24 pages entièrement consacré à l’éco-construction a également été ajouté afin de proposer des solutions pertinentes sur ce secteur d’activité. Le catalogue est disponible sur le site Internet de l’enseigne via, dans un premier temps, une lecture interactive puis, dans un second temps sous forme de fiches produits.