juillet 2011

UGD

UGD réunit adhérents et fournisseurs

A l’issue de son assemblée générale qui s’est tenue le 8 juin à Lyon, UGD a pour la première fois organisé une réunion d’information visant à réunir ses adhérents et principaux fournisseurs.

Outre la présentation des objectifs du réseau (que nous avions détaillé dans notre précédent numéro), Marc Séguret, président d’UGD, a profité de cette matinée pour laisser la parole à Gérard Baillard, président de Mercuri International société spécialisée dans la formation et le conseil commercial et marketing. Lors de son exposé placé sous le thème des « secrets de l’excellence commerciale », il est revenu sur la mutation de l’environnement commercial, l’organisation du monde des achats ainsi que sur l’évolution des mentalités de vente et du parcours d’achat. Très explicite, il n’a pas hésité à utiliser le paperboard pour rappeler aux vendeurs présents dans la salle quelques règles fondamentales comme la méthode de vente DAPA (découverte & accord, proposition & accord).