janvier 2012

UGD

Troisième édition de l’opération PSE

Le 12 octobre dernier, UGD et le club Onip ont donné le coup d’envoi de la troisième édition de l’opération Pour le Sourire d’un Enfant qui vient en aide aux enfants du Cambodge en finançant des journées de formation aux métiers du bâtiment. Elle s’est matérialisée du 31 octobre au 31 décembre 2011 chez les adhérents UGD par « l’Opération Promo qui donne le sourire », une campagne de promotion qui consiste en la prise en charge, par les fournisseurs partenaires (Henkel, Toupret et Nespoli), du coût d’une journée de formation professionnelle pour chaque tranche de 50 euros d’achat de produits de leur marque. Pour cette édition, UGD, Onip et les industriels partenaires se sont fixés l’objectif de financer plus de 10 000 journées de formation.