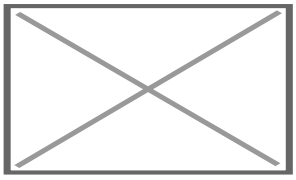
décembre 2010

UGD



Deuxième année de l’opération PSE

Après le succès rencontré en 2009, l’opération "Pour le Sourire d’un Enfant" a de nouveau été organisée cette année par le groupement UGD, le club Onip et leurs partenaires : Henkel, Toupret et Roulor, cette dernière marque du groupe Nespoli étant un nouveau participant. Officiellement lancée le 13 octobre, pour la période allant du 2 novembre au 31 décembre 2010, elle doit permettre de financer plus de 10 000 journées de formation en 2011 pour l’école du bâtiment PSE au Cambodge. Concernant le financement, pour chaque tranche de 50 euros d’achats sur les produits des marques participantes, les fabricants prennent en charge le coût d’une journée de formation professionnelle.

Par ailleurs, UGD a enregistré courant novembre la venue d’un nouvel adhérent, Midi Couleurs. Spécialisé dans la distribution de fournitures de peintures bâtiment et décoratives, de revêtements muraux et sols, de papiers peints, de parquets, d’outillage et d’accessoires de décoration, ce réseau compte dix-neuf points de vente sur toute la façade est de la France (de Metz à Nice) et réalise un chiffre d’affaires supérieur à 22 millions d’euros. Opérationnelle depuis le 1er janvier 2011, cette entrée porte à trente-neuf le nombre d’adhérents du groupement pour quatre vingt douze points de vente.