

avril 2015

UGD

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Distribution](#) / [UGD](#)

12 000 journées de formation financées par l'opération PSE



Début 2009, le groupement de négoce indépendants UGD et les

deux industriels Henkel et Toupret montent une opération commerciale à destination des artisans et entreprises de peinture en vue de financer un projet d'école du bâtiment, opération à laquelle se sont associés depuis le groupe de distribution Club Onip et les fournisseurs Nespoli et Romus. Baptisée « Pour Un Sourire d'Enfant », cette action caritative se concrétise commercialement à travers une offre promotionnelle qui transforme en journées de formation le montant des achats réalisés chez les adhérents UGD et Le Club Onip sur une sélection de références Henkel, Nespoli Group, Romus et Toupret.

Cette chaîne de générosité s'est concrétisée pour l'année 2014 par le financement de 12 000 journées d'apprentissage, un nouveau record, au bénéfice des jeunes cambodgiens pensionnaires de la section Bâtiment de l'Institut PSE. Grâce à cet élan de solidarité, des centaines d'enfants défavorisés sortent chaque année avec une qualification reconnue aux métiers du bâtiment. Ajoutons que l'institut PSE compte aujourd'hui trois écoles de formation, Hôtellerie et Tourisme, Gestion et Vente, Technique, qui préparent à vingt-huit métiers et ont permis à ce jour de réinsérer plus de 10 000 enfants.