août 2017

# VM



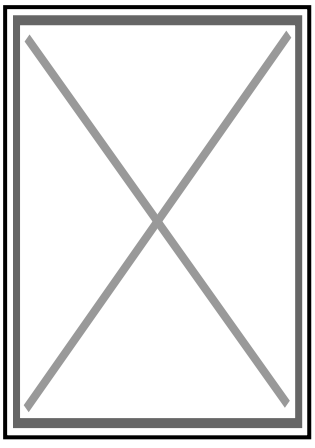
## Facil’VM accompagne les clients au quotidien

L’enseigne VM fait évoluer son site internet vm-materiaux.fr  et intègre notamment la nouvelle fonctionnalité majeure Facil’VM conçue comme un prolongement du point de vente.

Avec cet outil disponible 24h/24, le client est automatiquement rattaché à son agence habituelle, a accès à ses tarifs personnalisés et peut les télécharger au format Excel pour les intégrer dans son outil de gestion commerciale. Si son chantier n’est pas à proximité, il peut changer de point de vente, consulter son plan de vente et ses conditions tarifaires, les produits et leur disponibilité (en stock ou sur commande). Ensuite, à travers l’onglet ‘Mes Devis’, il peut effectuer des demandes de devis et visualiser en ligne et imprimer les devis actifs. Sur ‘Mes Commandes’, il commande en ligne à partir de ses prix personnalisés, avec parfois des astuces comme la conversion automatique d’unités de vente en mètres carrés, choisit le mode de livraison (magasin ou chantier) et peut opter entre demande de devis ou validation immédiate. Le statut de la commande est également visualisable. Dans ‘Mes factures / Mes avoirs’, ces documents sont consultables rétroactivement jusqu’à trois ans. Les éléments sont téléchargeables en PDF et imprimables. Enfin, ‘Mon Profil’ mène aux données personnelles et au contact avec son ATC.

Outre Facil’VM, ce site comporte quatre rubriques principales dédiées aux produits (fiche technique, visuel, déclaration de performance, FDES, conseils de pose, prix personnalisés, disponibilité en stock…), aux services (accompagnement des projets, découpe et usinage, livraisons sur chantier, mise en relation Easysite…), aux conseils (infos présentes dans les catalogues) et une dernière institutionnelle.

**Catalogue Aménagements Extérieurs**



Le nouveau catalogue Aménagements Extérieurs VM est organisé en six chapitres (Revêtements de terrasses et sols extérieurs, Allées et Décoration, Piliers et Clôtures, Parements, Bardages, Escaliers et garde-corps) comprenant un large choix de produits, des plus classiques aux plus modernes. De nombreuses aides au choix sont déployées dans les 148 pages de ce document avec des mises en ambiance sur des pleines pages afin d’aider le client à se projeter et apercevoir le rendu d’une installation, des astuces produits ou de mises en œuvre recommandées par des conseillers VM, des intercalaires « Bien Choisir » qui viennent renforcer la dimension de conseil, etc. Par ailleurs, les repères « Nouveauté 2017 », « Prix en baisse » ou « Produits stockés » viennent renforcer l’information, comme les rappels sur les normes et certifications, ou encore la durée de garantie des matériels.