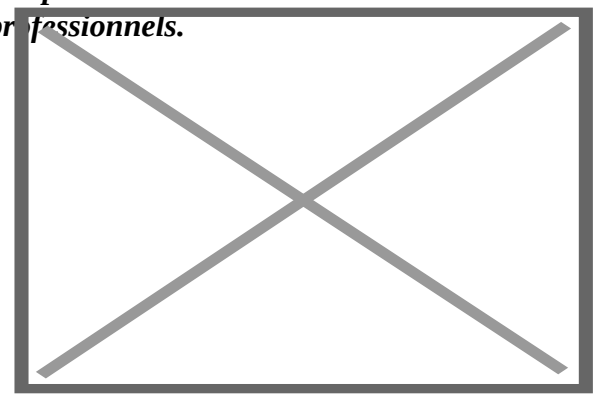
avril 2011

VM Matériaux

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Distribution / VM Matériaux

VM Matériaux : une année maîtrisée

Suite à un bilan 2010 plutôt positif, le groupe VM Matériaux entend, pour 2011, poursuivre ses axes de développement notamment en ce qui concerne l'Eco-Construction. Il a d'ailleurs profité de son salon VM Pro pour mettre en avant ses solutions d'accompagnement pour préparer au mieux ses clients professionnels.



Sur l'ensemble de l'année 2010, le groupe régional VM Matériaux a enregistré un chiffre d'affaires de 630,6 millions d'euros, soit une progression de 3,5% par rapport à l'exercice 2009. Ce résultat s'explique notamment par le dynamisme du second semestre qui a été plus favorable aux mises en chantier de logements neufs. Par ailleurs, dans un marché fragilisé, notamment sur la première partie de l'année, l'évolution du mix produits déployée par le groupe en faveur des activités industrielles lui a permis de maintenir son taux de marge brut à 36,2% (contre 36% en 2009). Néanmoins, impacté par l'augmentation des charges externes et la hausse des charges de personnel. Ce résultat courant s'établit à 16,4 millions d'euros contre 21 millions un an plus tôt.

Poursuivre les développements

Face à un secteur de la construction qui montre ses premiers signes de reprises, à la refonte des mesures gouvernementales favorisant la primo-accession (PTZ+) et aux mesures issues du Grenelle de l'Environnement qui devraient bénéficier au marché, le groupe entend répondre en poursuivant sa politique d'investissement sélective. Il va donc privilégier les secteurs en développements comme l'Eco-Construction, et les projets porteurs de croissance. Ainsi, au travers de sa filiale Atlantem Industrie, VM Matériaux a annoncé le rachat de la société québécoise Fenêtres Lapco spécialisé dans la fabrication de menuiseries PVC. Cette acquisition s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement à l'international du groupe qui est déjà présent dans les activités de Négoces en Chine et dans les départements d'Outre-Mer.

L'innovation au cœur de l'activité Négoce

A l'occasion de la onzième édition du salon VM Pro, qui s'est déroulé au Parc des Expositions d'Angers du 16 au 18 mars derniers, l'enseigne VM Matériaux a décidé de placer l'innovation au cœur des échanges avec une mise en avant des solutions éco-constructives. Sur un espace de 8 000 m2, plus de trois mille clients professionnels ont ainsi échangé avec les 233 fournisseurs appartenant à tous les métiers suivis par l'enseigne.

Pour la première fois, un stand de 400 m2 était entièrement consacré aux solutions globales pour répondre

aux évolutions réglementaires du marché et aux contraintes de la « révolution verte ». Sur cet espace, l'enseigne a dévoilé deux déclinaisons inédites de son offre d'accompagnement pour les spécialistes : écoRENO et écoNEUF. Destinée au secteur de la rénovation et complétée par un large choix d'équipements préconisés en chauffage, ventilation, isolation… écoRENO propose une étude thermique personnalisée de l'habitat afin de faciliter l'évaluation de la consommation énergétique des bâtiments existants. Uniquement consacrée aux bâtiments neufs, écoNEUF présente quant à elle des solutions constructives pour réaliser des Bâtiments Basse Consommation et combiner les différentes propriétés et performances des matériaux utilisés afin de répondre aux exigences d'isolation et de consommation fixées par la RT 2012.

Les trois jours du salon ont également été ponctués par des sessions de démonstrations et la diffusion de vidéos de mise en œuvre qui ont permis au public de découvrir en exclusivité l'efficacité des innovations produits et systèmes. L'organisation de conférences en présence d'experts a aussi éclairé les visiteurs sur de nombreux thèmes d'actualité comme la qualité environnementale du bâtiment, l'étanchéité à l'air, la RT 2012, la nouvelle réglementation parasismique ou le photovoltaïque.