janvier 2014

Tubesca-Comabi

Ailly-sur-Noye, centre européen de l'accès en hauteur léger

Opérationnel depuis un an, le site industriel d'Ailly-sur-Noye donne les moyens à la société Tubesca-Comabi de renforcer sa place de leader européen sur son marché de l'accès en hauteur léger. Echelles, échafaudages… et produits sur mesure sortent à grand rythme de cette usine dont les capacités permettront de répondre sans difficulté à toute augmentation de la demande.

La société Tubesca-Comabi a officiellement inauguré sa nouvelle usine de Ailly-sur-Noye (80) le samedi 23 novembre dernier en présence des responsables de la communauté de communes du Val de Noye qui ont œuvré avec diligence pour que l'industriel français conserve son site de production dans la commune.

Installé depuis 1968 dans le bourg dans une ancienne usine sucrière, Tubesca-Comabi fait aujourd'hui partie d'un groupe européen leader dans le domaine de l'accès en hauteur, Zarges-Tubesca, avec en France des marques fortes dans le domaine professionnel, Tubesca pour l'accès léger en aluminium (échafaudages roulants, plates-formes, échelles, marchepieds) et Comabi pour l'accès lourd en acier (échafaudage fixe). Physiquement implanté dans onze pays européens et aux Etats-Unis avec un effectif de 1â€¯400 personnes, Zarges-Tubesca vend dans une soixantaine de pays et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, dont 60 à 65% dans les produits aluminium, le solde dans l'acier, le sur mesure représentant dans cet ensemble une part évaluée à 15%.
Confronté à une forte concurrence, le groupe a mis en œuvre un vaste programme d'investissements sur ces trois dernières années afin de rénover son outil industriel et compte désormais sur le sol européen sept usines spécialisées par métier et proches de leur marché, dont deux ont moins de trois ans d'existence, à Kecskemet en Hongrie et à Ailly-sur-Noye, cette dernière étant opérationnelle depuis juin 2012.

Pour être complet sur cette présentation chiffrée, ajoutons que la France constitue le premier marché du groupe dans son activité d'accès en hauteur, avec un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros pour sa filiale locale Tubesca-Comabi et comporte deux sites industriels à Trévoux, dans l'Ain, et Ailly-Sur-Noye, dans la Somme.

La fusion Tubesca-Comabi

En termes de stratégie commerciale Tubesca-Comabi, il faut se rappeler que le groupe a mené une politique de croissance externe dans les années 90 et a ensuite travaillé, à partir du tournant du siècle, à l'intégration de ses différentes entités. Ce long processus a débuté avec la rationalisation des services internes puis s'est étendu à l'espace commercial à proprement dit avec en 2011 la fusion des équipes de vente Tubesca et Comabi. L'année suivante, les deux entreprises ont fusionné juridiquement et aujourd'hui tout le travail de clarification et d'organisation a été mené à bien avec la constitution d'une offre commune « la plus large du marché » ainsi que le souligne Bernard Rothan, P-dg de Zarges-Tubesca, des contrats uniques pour les deux marques et des interlocuteurs dédiés. Signalons ici que l'entreprise possède également la marque Artub dédiée à la clientèle grand public qui possède sa propre organisation dédiée. La structure commerciale de l'entreprise est composée d'un directeur commercial France, de trois directeurs de ventes, de cinq promoteurs des ventes et de seize responsables régionaux.

Comme l'indique Bernard Rothan, le groupe Zarges-Tubesca est présent sur tous les pays européens et doit faire face à des concurrents qui sont plutôt régionaux. Leader sur son marché, le groupe poursuit ses efforts

pour affermir sa position, ce qui passe par des investissements industriels mais également par l'innovation avec des efforts continus dans la sécurité, le poids, l'ergonomie et la facilité d'utilisation des produits, ainsi que par la promotion de matériels qui dépassent le seul cadre du bâtiment, comme par exemple les équipements de mise en rayon dans les magasins, sans oublier le développement des produits sur mesure ; « L'investissement dans l'innovation est un fort vecteur de croissance ».

Un déménagement indispensable

Au niveau industriel, Tubesca-Comabi a toujours investi pour maintenir ses outils de production à niveau mais l'usine d'Ailly-sur-Noye, logée dans une ancienne usine sucrière pas forcément adaptée à la fabrication d'échelles ou de marchepieds, commençait à ne plus répondre aux exigences de production actuelles et obligeait même l'entreprise à requérir à des dépôts extérieurs par manque d'espaces de stockage. Inéluctablement, la décision a été prise de fermer l'usine pour la transférer dans des locaux plus adaptés.

Dans un premier temps, demeurer à Ailly-sur-Noye, bourgade rurale de 3 500 habitants avec le village attenant, n'était pas une évidence, mais finalement, la communauté de communes du Val de Noye a trouvé les ressources nécessaires pour convaincre l'industriel de rester en créant une zone industrielle en périphérie de ville avec tous les accès adéquats, transférant dans le même temps le projet de centre commercial qui devait initialement être construit à cet endroit sur le site de l'ancienne unité Tubesca, proche du centre ville. Avec la bonne volonté de chacun, la nouvelle usine a donc pu être construite sur place, ce qui a permis à Ailly de maintenir un acteur économique important sur son territoire et à Tubesca-Comabi de poursuivre son activité dans un environnement favorable avec la conservation de tout le savoir-faire accumulé depuis des années par le personnel – près des trois quarts des employés habitent à moins de 15 km de l'usine. Ce faisant, comme le rapport Bernard Rothan, « Tubesca Comabi améliore sa performance industrielle, sa fiabilité pour le futur et montre à ses partenaires qu'il est un partenaire solide et performant ».

Une usine efficace

Pour ce transfert, en comptant le bâtiment, le déménagement et les rénovations de machines, Tubesca-Comabi a investi une somme de 12 millions d'euros. La nouvelle unité, bâtie sur un terrain de 47 000 m2, occupe une surface couverte de 14 000 m2, dont 12 300 m2 pour la production, plus un magasin de stockage attenant de 5 500 m2.

Dirigé par Michel Berdelou, le site d'Ailly-sur-Noye est dédié à la fabrication de matériels d'accès légers en aluminium, ce qui comprend les échelles, les marchepieds, les échafaudages roulants, les plates-formes individuelles et les crinolines. Ces produits peuvent être des standards issus du catalogue, des spécifiques métiers, être personnalisés ou adaptés, ou être totalement réalisés sur mesure. La capacité de production de l'usine peut monter jusqu'à 3 500 à 4 000 produits jour, sachant qu'elle est aujourd'hui aux environs de 2 000 produits jour, ce qui laisse une belle marge de manœuvre pour la montée en puissance du site. Elle fabrique ainsi actuellement sur un rythme annuel 200 000 échelles, 150 000 marchepieds, 75 000 échafaudages et 50 000 produits spéciaux. Pour donner des chiffres encore plus parlants, l'usine utilise plus de 10 tonnes d'aluminium par jour et expédie quotidiennement quelque 400 m3 de produits finis, soit l'équivalent de dix à douze camions. Au niveau logistique, le site fonctionne avec 3 000 références de composants, sans compter les spécifiques, approvisionnés auprès d'une centaine de fournisseurs et est en relation avec plus de mille points de livraison sur la France. En termes d'organisation, les processus de fabrication n'étant pas très compliqués, l'efficacité de l'usine provient avant tout de son organisation. Tout se joue autour de la logistique ainsi que le rappelle son directeur et les flux doivent être les plus efficaces possible.

Schématiquement, l'usine est organisée avec en premier rideau la réception et le stockage des intrants avec d'un côté les stocks de profils et de l'autre les stocks de composants. Derrière ce premier rang sont implantés en partie centrale les blocs répartition et transformation et de part et d'autre toutes les lignes de production

placées parallèlement les unes aux autres (produits spéciaux, échelles, échafaudages, plates-formes…), avec le début de la fabrication coté composants, les produits finis sortant côté opposé. En nombre de lignes, l'usine en compte deux pour les échelles, deux pour les marchepieds, une pour les échafaudages roulants et une pour les plates-formes, ainsi qu'un atelier dédié aux produits spéciaux comportant lui-même trois lignes de fabrication. C'est un flux très direct rendu aisé par la configuration du site conçu comme un grand plateau sans murs.

Bâti pour l'avenir

Avec cette organisation, Tubesca-Comabi a mis en place une stratégie industrielle dynamique axée sur trois priorités, la satisfaction du client, la performance économique opérationnelle et l'implication du personnel. Pour satisfaire les clients, l'organisation du site permet de mener une politique de stock de produits finis et pièces détachées adaptée aux demandes, avec en parallèle une grande réactivité dans l'organisation du travail. La qualité des produits et de leur présentation est garantie et les livraisons vers le réseau de distribution sont optimisées.

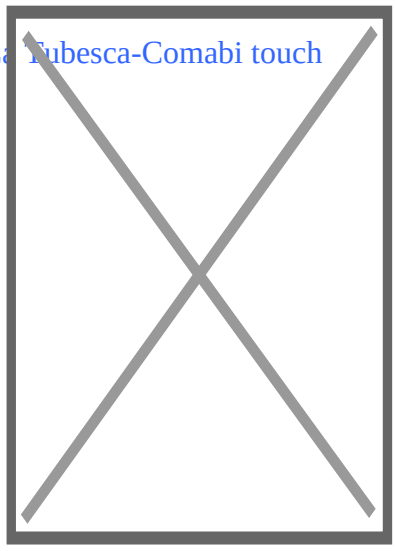
Pour l'aspect performance, l'optimisation du couple produit process est rendu possible grâce à la présence sur place du bureau d'étude groupe pour les accès légers, ce qui permet notamment de standardiser les composants tout en conservant la personnalisation des produits, tandis que la chaîne logistique, comme dit plus haut, est totalement contrôlée. Par ailleurs, l'usine suit un principe d'amélioration continue.

Enfin, l'implication du personnel est réalisée de plusieurs façons : il y a une communication verbale et visuelle soutenue avec notamment des points quotidiens lors de la prise de poste ; les mesures de sécurité et d'ergonomie sont intenses (campagne sur la sécurité des équipements sur trois ans) ; des formations et les évaluations de compétences sont régulièrement effectuées avec à la clé une grande polyvalence des opérateurs – 80% d'entre eux peuvent travailler sur toutes les lignes. Et il existe également des événements d'entreprise festifs et fédérateurs (portes ouvertes, barbecue…).

Au final, pour reprendre les mots de Bernard Rothan, le site d'Ailly-sur-Noye est « un outil performant et important pour la solidité économique du groupe Zarges-Tubesca, un outil flexible et réactif pour son développement commercial et, n'oublions pas, un gage de sécurité pour le personnel qui doit avoir une vision claire du futur de l'entreprise ».

Frédéric Bassigny

La Tubesca-Comabi touch



Tubesca entend faire preuve de créativité dans sa communication. Elle

organise ainsi des actions nationales de promotion conjointement avec des réseaux de distribution, tels UGD, Master Pro ou Descours & Cabaud. Elle dispose d'un camion de démonstration, organise des tournées de vente en collaboration avec ses revendeurs et délivre un grand nombre de formations. Et, « comme nous ne pouvons pas nous contenter de seulement vendre des produits », tel que le souligne Patrick Fabiani, directeur de la communication, l'année 2014 débutera par une action très appuyée. « Il faut accompagner le réseau de vente et faire passer le message de la ‘‘Tubesca-Comabi touch’’ qui s'appuie sur le triptyque service expérience innovations ».

Dans la communication Tubesca-Comabi, les supports papier tiennent également une place importante. L'entreprise, qui édite notamment des journaux promotionnels, vient de sortir son nouveau catalogue général conçu pour orienter les utilisateurs d'une façon claire sur le choix le plus adapté selon les applications.