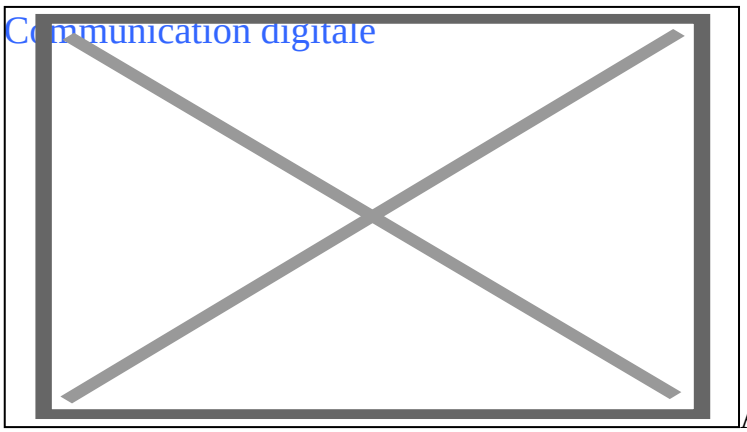
mars 2016

Edilteco

Communication digitale



Afin d’augmenter sa visibilité dans l’univers du bâtiment, la société Edilteco investit un an après la mise en ligne de son nouveau site internet dans les réseaux sociaux tels que LinkedIn®, Facebook® et Google+ et a même lancé sa propre chaîne YouTube. Ce faisant, son objectif premier est d’apporter de manière régulière un maximum de conseils et d’informations à la communauté connectée des métiers du bâtiment. Parallèlement, elle accroît ainsi ses outils de communication permettant aux professionnels d’avoir accès à l’information au moment où ils en ont besoin.

Ces nouvelles interfaces digitales seront fortement enrichies de conseils, avis techniques, informations sur les produits, sans oublier les actualités de la marque. La chaine YouTube Edilteco France propose d’ores et déjà des contenus didactiques, des tutoriels pour la préparation et la mise en œuvre des produits.