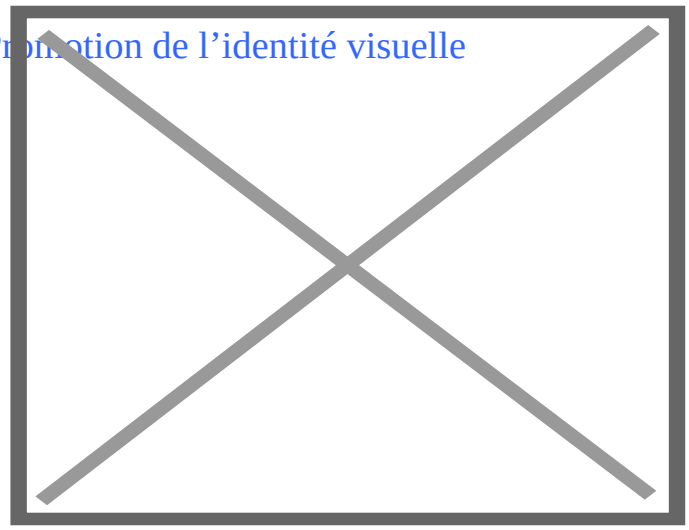
mars 2016

Eqiom

Promotion de l’identité visuelle



Dans le cadre de sa nouvelle identité visuelle, la société Eqiom, anciennement Holcim France, a repensé le packaging de ses sacs de ciments et de chaux en améliorant la visibilité des utilisations associées à chaque solution. Pour promouvoir cette refonte, renforcer la visibilité de la nouvelle marque, l’identifier et l’ancrer sur les lieux de vente, l’entreprise a organisé du 15 mars au 30 avril un jeu concours pour des clients négoces partenaires : « Les instants gagnants ». Ce jeu prend la forme d’un ticket à gratter qui sera remis pour l’achat de dix sacs de ciments et de chaux Eqiom. Les lots gagnés comme les tee-shirts, les crayons de maçon, les porte-clés et des kits traceurs seront remis immédiatement dans la limite des stocks disponibles. En complément, un tirage au sort offert aux tickets gagnants ouvrira la voie au gain de nombreux lots dont un véhicule utilitaire.