octobre 2016

Henkel

L’opération TOP14 Artisans Locaux

Dans le cadre du partenariat noué cette année pour la deuxième fois entre Henkel et le championnat de France de rugby TOP14, la société Sponsorship 360, de Lagardère Sports and Entertainment, a réalisé l’opération « Artisans locaux » pour promouvoir des valeurs qui lient les marques Loctite, Pattex et Rubson à ce sport de contact (l’esprit d’équipe et la performance) et mettre en valeur les artisans.

Disposant de visibilité dans les stades grâce à des panneaux leds lors de treize journées de championnat, Henkel a décidé d’utiliser cet espace pour mettre à l’affiche des artisans issus de TPE et PME locales tirés au sort après un concours mis en place dans les points de vente bricolage. Au final, treize lauréats ont pu bénéficier d’une visibilité exceptionnelle sur la panneautique des stades lors des 22e et 23e journées du TOP14 avec également à la mi-temps une présentation de l’opération par le speaker du stade et un accès privilégié aux coulisses du championnat (visite des vestiaires du stade, accès à la séance d’échauffement des deux équipes, remise d’un maillot dédicacé).