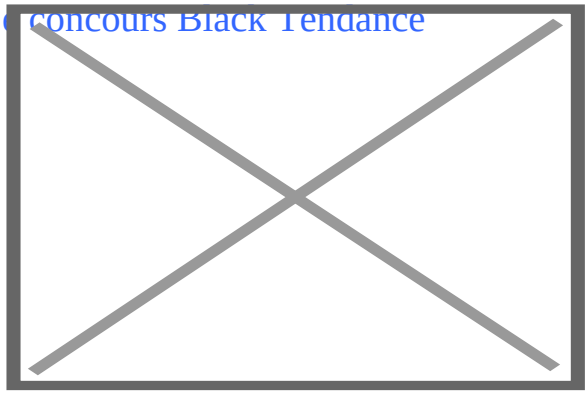
octobre 2015

# Monier



## Le concours Black Tendance



Proposant plus de 25 modèles de tuiles foncées contemporaines et design, la société Monier entend mettre les toitures foncées à l’honneur en organisant le concours Black Tendance. Dédié aux professionnels, ce challenge demande aux compétiteurs d’envoyer les photos de leurs plus belles réalisations, datant de moins de cinq ans, sur des toitures devront être aux couleurs foncées de la gamme Monier : noir, graphite, anthracite, ardoise ou brun. Sur les deux catégories maisons individuelles et bâtiments collectifs & tertiaires, les lauréats départagés par un jury qui se réunira mi-novembre auront la chance de voir leurs photographies misent en avant grâce à des outils de communication. Ils recevront également les cadeaux mis en jeu : un week-end à l’étranger et huit coffrets séjours d’exception en partenariat avec Châteaux & Hôtels Collection.