octobre 2009

Nicoll

Nicoll se spécialise en interne

Afin de remplacer son image de généraliste en produits plastiques par celle de multispécialiste, la société Nicoll a procédé à la séparation de ses services marketing et Recherche qui sont désormais spécialisés par type de marché : bâtiment, sanitaire et environnement. Cette réorganisation permet au groupe de mieux concentrer ses forces par type de produit, de mieux cibler les différentes évolutions de chaque marché et d'apporter des innovations qui correspondent encore plus à la demande des professionnels. Le logo du groupe qui comprenait le slogan « Toujours une innovation en tête » sera désormais accompagné de la signature « Bâtiment-Sanitaire-Environnement ».