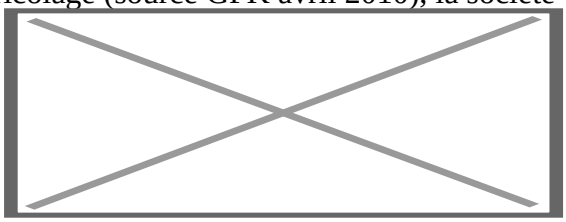
avril 2011

Xanlite

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Fournisseurs / Eclairage

Xanlite se lance en négoce

Leader avec sa marque Xanlite sur le marché grand public des ampoules à leds, en témoigne une part de marché de 29% sur ce segment dans le réseau des grandes surfaces alimentaires et des grandes surfaces de bricolage (source GFK avril 2010), la société Yantec s'intéresse aujourd'hui aux négoces en matériaux.



L'entreprise française, créée en 1997 par Serge Haddad, vient en effet d'investir dans la construction d'une usine en propre, située en Chine, ce qui va lui permettre de développer plus rapidement des produits innovants et surtout plus accessibles en terme de prix. Jusqu'alors, à travers notamment son laboratoire de R & D situé en région parisienne, Xanlite était uniquement concepteur de produits dont elle assurait le marketing et la mise en marché. Désormais, avec Xanlite Factor, qui dispose d'une capacité de production de 280 000 pièces par mois, usine fonctionnelle depuis janvier 2011, l'entreprise devient donc industriel.

Déjà, la gamme Xanlite couvre l'ensemble des applications en terme d'ampoules à leds, autrement dit une gamme disposant des différentes formes et puissances demandées par le marché, avec des intensités lumineuses allant de 110 à 1 000 lumens, ce qui lui permet d'avoir une offre de substitution complète par rapport aux ampoules à incandescence.

Rappelons que conformément à la réglementation européenne, les ampoules de 60, 75 et 100 watts ont déjà disparu des linéaires, l'échéance prochaine du 31 août 2011 concernant les ampoules de 40 watts.

Disposant désormais de la maîtrise totale en matière de production, le spécialiste de la led accentue notamment ses efforts sur les composants. « *Nous réfléchissons à réduire les coûts. Le but est que la led soit disponible au même prix qu'une ampoule à incandescence* » explique Dan Lussato, directeur marketing de Xanlite. Par la même occasion, la marque dispose désormais des ressources pour s'adresser aux négoces avec une gamme compétitive en terme de prix, qui sera commercialisée au printemps avec un packaging dédié.