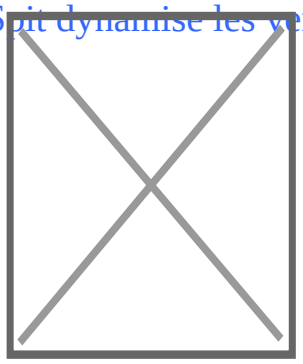
octobre 2014

Spit

Spit dynamise les vente de chevilles dans le L-S



A partir du dernier trimestre 2014, Spit proposera un nouveau concept de linéaire pour sa gamme de fixations avec trois axes d’amélioration ciblés. Tout d’abord, le fabricant mettra en avant ses produits à travers des boîtes avec fenêtre transparente apportant visibilité, simplification et standardisation dans les linéaires (une seule largeur, deux facings et jusqu’à neuf boîtes par mètre linéaire). Sur ces boîtes, de nouvelles étiquettes permettront une segmentation par code couleur selon le matériau support. Pédagogiques, elles mentionneront pour toute la gamme, y compris les chevilles lourdes, les charges indicatives, le mode de pose et une lecture simplifiée de la désignation. Enfin, ce concept offrira un merchandising attractif et facile à comprendre avec mise en rayon structurée en phase avec le packaging. Testées en réel dans une enseigne partenaire, ces nouvelles implantations ont entraîné une augmentation significative des ventes dans les 260 magasins concernés et 80% des clients ont trouvé leurs produits habituels en moins de 30 secondes. Jusqu’à la fin de l’année, Spit promeut ce nouveau concept par une proposition de six modèles de box palette.