

Armstrong

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Isolation acoustique](#)

Packaging unifié pour les plafonds acoustiques



Depuis fin juillet, Armstrong a introduit un

nouveau packaging pour ses solutions Alpina Board, emballage qui sera décliné sur la fin de l'année à toute la gamme des produits laminés, puis courant 2017 sur l'ensemble de l'offre des plafonds acoustiques fabriquée à l'usine de Pontarlier.

Clair et épuré, cet emballage en carton met en évidence le nouveau logo de la marque et présente des pictogrammes noirs qui apportent des informations sur la provenance des produits (une carte de l'Hexagone certifie la fabrication 100% française) et la démarche environnementale d'Armstrong en promouvant ses programmes de recyclage. Par ailleurs, ce conditionnement offre aux points de vente négoce un conditionnement homogène pour une offre unifiée. Aisé à identifier dans les linéaires, il a pour volonté de faciliter sa lisibilité et son repérage par les plafistes, les artisans et entreprises de pose.