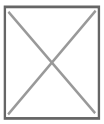
décembre 2010

Buitex

La nouvelle image d’Isonat



La marque d’éco-isolants naturels et revalorisés Isonat de Buitex se présente désormais sous une nouvelle image repensée pour affirmer le positionnement son statut d’acteur innovant sur le marché. Cette refonte globale de la communication débute par l'adoption d'un logo associé à la signature « Eco-isolation innovante », premier élément d'une nouvelle charte graphique Isonat qui se veut à la fois moderne et simple. L’ensemble des documentations techniques a été revu en suivant cette même dynamique. Ensuite, de nouveaux packagings, claires, lisibles et plus reconnaissables dans les linéaires ont été dessinés. Enfin, le site Internet du fabricant a lui aussi fait l’objet d’une refonte et porte depuis le 1er octobre dernier les nouvelles couleurs de la marque.