

Knauf

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Isolation thermique](#)

Knauf simplifie la RT 2012

Conscient des difficultés de compréhension et d'application de la RT 2012 par les professionnels du bâtiment, Knauf vient de refondre entièrement sa gamme doublage qui ne compte dorénavant plus que deux familles de produits : Polyplac et Polyplac Phonik. Le fabricant entend ainsi améliorer la lisibilité de son offre tant pour les artisans que pour les distributeurs.

Selon une étude réalisée en juin 2012 par la société BatiObs, seuls 37% des artisans s'estiment bien formés sur la RT2012 et seulement 23% pensent qu'elle aura un impact sur leur activité. En partant de ce constat qui implique que près de six professionnels sur dix ne sont pas en mesure de proposer des solutions concrètes en phase avec la nouvelle réglementation thermique, Knauf a décidé en octobre dernier de revoir sa gamme doublage. « Nous nous sommes aperçus que nous n'étions pas assez clairs sur la RT2012. De ce fait, nous avons pris l'initiative, sans nous soucier de la concurrence, de revoir intégralement notre offre en plaque de doublage », explique Denis Kleiber, directeur général de Knauf Bâtiment France. Pour le fabricant, l'objectif de cette refonte est de venir en aide aux distributeurs et aux artisans en clarifiant au maximum l'application de la réglementation.



Deux familles de produits

Jusqu'ici, la gamme de doublage de Knauf était matérialisée par une offre large et peu lisible avec un total de quatre dénominations (Polyplac Th38, Xtherm Ultra 32, Xtherm Ultra 30 et Knauf Thane 22 et 24) déclinées dans de nombreuses références selon les dimensions de la plaque et ses performances. « L'arrivée de la RT 2012 a accentué les difficultés des artisans dans le choix des plaques selon leur épaisseur, celle de l'isolant rapporté, la nature de l'isolant rapporté, le

lambda de la plaque, son R... » précise Bruno Burger, chef de marché Second Œuvre. Depuis le début d'année, la gamme doublage s'articule autour de deux familles de produits, Polyplac et Polyplac Phonik qui reprennent au total 38 références déjà existantes. « Plutôt que de mentionner la nature des isolants, les lambdas et autres données complexes, nous avons mis en place une lecture beaucoup plus directe basée sur la résistance globale du produit » explique Jens Dupont, directeur Marketing et Communication. Dorénavant, les plaques de doublage commercialisées par Knauf respectent une classification allant de AA à G, le double A (couleur bleu foncé) indiquant une plaque dont le R est compris entre 5,00 et 6,15 m².K/W contre un R situé entre 0,55 et 2,10 m².K/W pour la note G (rouge). Cette classification est illustrée sous la forme d'une Roue Thermique qui permet de situer rapidement le niveau de performance de la plaque. Au final, la codification des produits comporte uniquement le nom de la gamme (Polyplac ou Polyplac Phonik) suivi de la note de performance thermique (AA à G), la valeur du R, l'épaisseur de la plaque et enfin l'épaisseur de l'isolant. Cette meilleure lisibilité permet à l'artisan de proposer des produits plus performants en effectuant du sur-classement, c'est-à-dire en étant capable de proposer facilement une résistance plus élevée pour une épaisseur équivalente ou à l'inverse de conserver la résistance désirée mais en optant pour une épaisseur moindre pour par exemple gagner en surface habitable.

Polyplac et Polyplac Phonik

Le complexe de doublage Polyplac associe les hautes performances thermiques des polystyrènes expansés ou du polyuréthane (anciennement Knauf Therm Th38, Xtherm Ultra 32, XTherm Ultra 30 et Knauf Thane) à une plaque de plâtre BA13 pour un R maximal de 6,15 m².K/W. Entrant parfaitement dans les projets conformes à la RT 2012, cette association est également compatible pour les constructions éligibles au label HQE grâce, bien entendu aux avantages environnementaux du polystyrène expansé mais aussi du fait de son étiquetage A+ en matière d'émission de COV.

De plus, grâce à la nature même du produit qui autorise une pose directe sur les murs de structure, l'utilisation des doublages apporte une réponse adaptée aux besoins d'étanchéité à l'air imposés par la RT 2012. A noter que la plaque BA13, déjà obligatoire dans les ERP, apporte à la fois qualité et hautes performances mécaniques avec une grande tenue des fixations comme pour la pose de meubles de salle de bains ou de cuisines. Au total, l'offre Polyplac regroupe 28 références (longueur de 2 500 à 3 000 mm) réparties en huit classes allant de AA à G.

En plus de cette solution thermique, Knauf propose également l'offre Polyplac Phonik, une isolation thermique doublée d'une isolation acoustique. Cette famille regroupe dix références qui assurent un gain de +6 à +17 dB selon la nature du mur et la mise en œuvre. Elles sont facilement identifiables sur chantier grâce à leur couleur bleue.

Outre une réponse à la nouvelle réglementation thermique, les plaques Polyplac Phonik sont également adaptées aux projets HQE et Qualitel (réglementation acoustique).

Des solutions techniques

Désireux de répondre à toutes les exigences de chantier, Knauf propose pour ses offres Polyplac et Polyplac Phonik, trois options techniques : Hydro destinée à l'isolation thermique et acoustique des murs des pièces humides en logement individuel, hôtel ou collectif ; Snowboard qui bénéficie d'un traitement de surface ne nécessitant pas de préparation de support (couche d'impression) pour un confort visuel perceptible dès la pose ; et Haute Dureté qui consiste en une plaque renforcée par densification du plâtre pour résister aux chocs dans les milieux à forte sollicitation comme les hôpitaux, les établissements scolaires...

De nouveaux outils d'aide à la vente

Outre la refonte complète de son offre doublage, Knauf met à disposition des distributeurs et des professionnels de nouveaux outils d'accompagnement qui doivent leur permettre de s'approprier la réglementation thermique. Ainsi, une fiche technique reprenant tout ce qu'il faut savoir de cette nouvelle gamme (classement des produits selon la classification de leur R), un Mémo Technique comprenant en plus un tableau comparatif entre les nouvelles et anciennes références ou un guide de lancement dans les négoce ont été édités. Pour dynamiser les ventes chez les distributeurs, des PLV (présentoir comptoir notamment), brochures, posters et goodies (tee-shirts) sont également disponibles.

Par ailleurs, tout au long de l'année 2013, de nombreuses actions de promotions seront déployées notamment via une campagne publicitaire on et off line. Sur Internet, deux outils majeurs sont d'ores et déjà en fonctionnement : un site dédié www.knauf-rt2012simple.fr et une application virtuelle spéciale RT2012 accessible à partir des widgets de la Boks Knauf.

ND