juillet 2015

Recticel Insulation

Un partenariat de 3 ans avec la Capeb

Recticel Insulation, fabricant de panneaux d'isolation thermique en mousse rigide de polyuréthane, et la Capeb, via sa filiale Béranger Développement, ont signé jeudi 4 juin 2015 une convention de partenariat d'une durée de trois ans dont l'objectif est de concevoir des modules de formation autour de l'efficacité énergétique : sarking, étanchéité des toitures plates, etc. Dédiés au développement des connaissances des entreprises artisanales, leurs contenus seront adaptés à leurs activités spécifiques.

Ce partenariat permettra aux entreprises artisanales spécialisées dans l'isolation en couverture de bénéficier des outils proposés par le fabricant afin de démontrer les bénéfices de ses solutions à leurs clients. Elles pourront également tester en avant-première les innovations de la marque et disposer de services tels que la mise à disposition d'outils de communication.

Plaquez ! C'est gagné !

A l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby 2015, Recticel Insulation initie une grande opération d'animation commerciale à travers son opération « Plaquez ! C'est gagné ! ». Présentée dès la mi-mai dans les points de vente négoce avec une PLV, des leaflets et posters dédiés ainsi que dans les réseaux sociaux, cette action permettra aux artisans, du 1er juin au 29 juillet 2015, de tenter de remporter un week-end de trois jours à Cardiff, au Pays de Galles, pour assister au match France - Irlande. La participation à ce jeu-concours, close par un tirage au sort effectué le 30 juillet, sera possible à partir de l'achat de 80 m2 de panneaux d'isolation thermique Eurosol®, la preuve de cet achat devant accompagner l'envoi du bulletin d'inscription (courrier, mail ou fax).