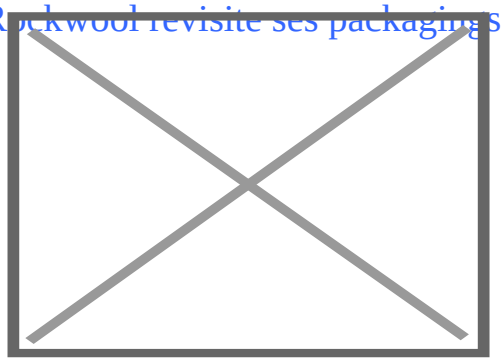
juillet 2010

Rockwool

Rockwool revisite ses packagings



Pour améliorer sa visibilité en linéaire et sur les chantiers,

Rockwool a effectué le relooking de ses packagings. Le nouveau design reprend le logo historique et les couleurs danoises, le rouge et le blanc afin d’affirmer les origines scandinaves de la marque. Le drapeau danois est également représenté dans la cartouche Laine de Roche, une signature qui permet au groupe de valoriser l’origine minérale et naturelle de ses produits.