mars 2014

Unilin Insulation

Nouvelle organisation commerciale

Spécialiste des panneaux de toiture isolants et des plaques d'isolation en polyuréthane à destination du bâtiment collectif et de la maison individuelle, Unilin Insulation a récemment restructurer son organisation commerciale pour mieux promouvoir l'ensemble de ses gammes auprès de ses clients distributeurs, constructeurs de maisons individuelles, maîtres d'ouvrage, bureaux d'études et entreprises de pose. Initiée en 2013 avec la nomination de Didier Cachard au poste de directeur commercial France, cette nouvelle organisation confirme la volonté de l'entreprise de se développer sur le marché français des isolants en plaque de polyuréthane et se positionner comme porteur de solutions face aux nouvelles exigences de la construction basse consommation. Pour cela, Didier Cachard s'appuie aujourd'hui sur trois directions régionales des ventes, Nord, Sud-Ouest et Sud-Est, chacune regroupant des chefs de marché spécialisés Toiture et Constructeurs de Maison Individuelle et ses propres équipes de délégués commerciaux pour proposer des solutions d'isolations adaptées.