avril 2012

Ursa

Ursa mise sur la conductivité thermique

Alors que la RT 2012 approche à grands pas, Ursa clarifie son offre Ursa Geo. Ainsi, pour améliorer la lisibilité de cette gamme, l'industriel a décidé de changer le nom de ses références en insistant sur leur conductivité thermique et donc sur leurs performances via l'intégration du lambda. De ce fait, les produits MRK 21 (matelas revêtu kraft), Hometec (matelas nu) et PRK 41 HR (panneau revêtu kraft) deviennent respectivement MRK 40 (lambda 40), Hometec 35 (lambda 35) et PRK 32 (lambda 32). Les étiquettes des produits et des palettes sont également codifiés selon leur conductivité thermique, une couleur étant associée à chaque lambda.

Par ailleurs, afin d'aider ses clients distributeurs à proposer des réponses fiables aux exigences de la nouvelle réglementation thermique, Ursa a sélectionné des références spécifiques aussi adaptées au label BBC-effinergie. Baptisée les Essentiels RT, elles permettent aux professionnels d'identifier simplement et rapidement le produit à privilégier selon le type d'isolation concernée (combles aménageables, combles perdus, murs intérieurs) via un pictogramme Essentiels RT intégré à l'ensemble des catalogue.