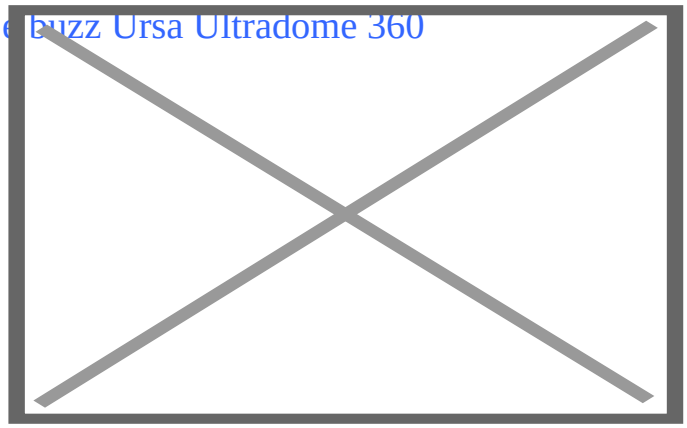
janvier 2016

Ursa

Le buzz Ursa Ultradome 360



Le 14 octobre dernier, la société Ursa a mis en ligne sur un site dédié et plusieurs réseaux sociaux la promotion de la technologie Ultradome 360, un système fonctionnant à l'aide de bornes ultrasons sensées créer un dôme apportant au logis une protection thermique et acoustique et une barrière contre les intempéries (neige, pluie). Montée d'une façon très professionnelle, la vidéo explicative démontre avec des arguments scientifiques l'efficacité spectaculaire de ce procédé en termes d'isolation, à tel point que le message a fait le buzz et avait suscité juste avant Batimat, début novembre, plus d'un million de contacts, 150 000 vues de la vidéo, plus de 5 000 partages et même des commandes dépassant les 500 unités.

Présenté sous les auspices d'une compagnie dénommée Saur Technologie, l'Ultradome 360 était en fait le support d'une campagne virale destinée à promouvoir la marque Ursa (anagramme de Saur) en suscitant un buzz de grande ampleur. Le 28 octobre, le fabricant de produits isolants a en effet mis un terme à cette action en informant explicitement de la supercherie les internautes et autres personnes intéressées par l'Ultradome 360 – notamment par la mise en ligne du making off. Au final, cette opération relayée et expliquée sur Batimat a été une grande réussite et a permis d'atteindre le but recherché ; associer le nom Ursa à un concept innovant et technologique.