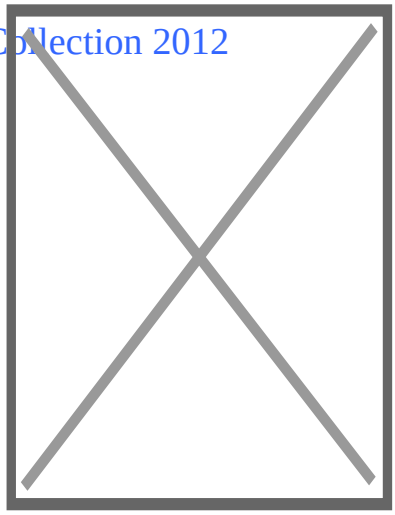
septembre 2012

Bel'M

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Fournisseurs / Menuiserie

Collection 2012



Le catalogue Bel’m Collection 2012 regroupe en 188 pages près de 230 modèles dont une trentaine d’inédits. Pour cette nouvelle édition, le fabricant a souhaité apporter « la preuve en image », impression visible dès la couverture imaginée autour du rouge Bel’m et de sa barre de tirage exclusive. Autre exemple, chaque référence est présentée en pleine page et mise en situation pour découvrir son impact sur l’habitat. Pour la première fois, l’entreprise intègre dans le descriptif de ses portes la notion de budget comparatif afin d’orienter le lecteur dans son choix et a créé trois pictogrammes qui illustrent les possibilités de déclinaison des modèles sur les portes de garage/portails de clôture.

Le rubriquage s’effectue par type de matériaux, à savoir Alu et Mixte, Bois et Acier et un cahier central baptisé « Plus Bel’m la vie » qui reprend sous forme de magazine huit exemples de réalisations en rénovation. Outre cette visualisation du avant-après, cet encart présente plusieurs services de la marque comme son équipe Etude/Devis/Plan, le but étant d’expliquer la vision du sur-mesure par Bel’m.