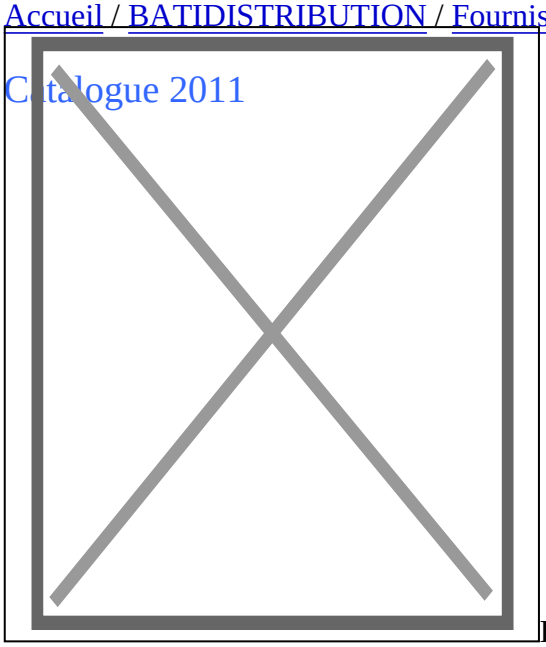
avril 2011

Bel'M

Catalogue 2011



Exclusivement consacrée à la porte d’entrée et à son environnement, la nouvelle édition du catalogue Bel’m recense plus de 200 modèles dont 31 exclusivités. Ses 155 pages sont divisées en quatre chapitres, chacun dédié à une collection : Bois, Aluminium-Mixte, Avant-garde et Acier. En ouverture de ces chapitres, une double page reprend la présentation de la gamme ainsi que la valeur ajoutée de la marque. En marge des informations classiques (guide de choix, avantages fiscaux…), le catalogue consacre une autre double page à la nouvelle conception des modèles bois et de ses spécificités : amélioration du confort thermique et acoustique, meilleure prise en compte des ressources bois, information sur le bilan environnemental… Concernant ce dernier critère, Bel’m vient d’être choisi par le ministère de l’Ecologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement pour participer au groupe de travail sur l’affichage environnemental. Il rejoint ainsi les 168 entreprises retenues pour cette expérimentation qui débutera en juillet 2011.