novembre 2017

# Coulidoor



## Vidéo institutionnelle

La société Coulidoor, deux centres de production délivrant 350 000 portes de placard et un chiffre d'affaires de 40 M? en 2016, vient de franchir un pas important dans sa communication en réalisant une vidéo institutionnelle qui permettra d'augmenter sa visibilité et sa notoriété auprès de ses clients, ses partenaires et ses prescripteurs.

Appelé à être diffusé sur le site web de l'entreprise, sur les réseaux sociaux ainsi que dans le cadre d'événements et de salons professionnels, ce film de quatre minutes présente la société, son savoir-faire, sa culture d'entreprise et ses hommes en abordant tous les aspects de son organisation, de ses outils industriels à la R&D jusqu'à son service logistique. Il a été réalisé sur les deux sites de fabrication de l'entreprise avec notamment des prises de vues mettant en avant les outils de production, tels que la ligne à grande capacité à Verson (14) et la ligne à grande vitesse à St Rambert d'Albon (26). Un drone utilisé pour les séquences extérieures a par ailleurs permis de valoriser l'ensemble de la flotte logistique.