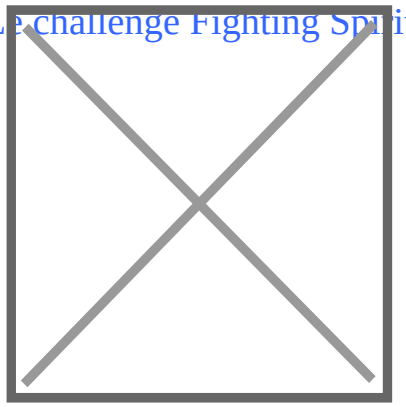
septembre 2011

Kazed

Le challenge Fighting Spirit de Kazed



Pour instaurer une plus grande proximité avec ses distributeurs, Kazed (Groupe Deya) a organisé du 1er février au 30 avril dernier le Challenge Fighting Spirit. Proposé à près de 250 négoces, il a récompensé les 50 agences qui ont réalisé la plus forte croissance de chiffre d'affaires durant cette période. Trois collaborateurs des six meilleures points de vente ont remporté un week-end à Londres pour assister au match de Premier League entre Chelsea et Newcastle United. Les 44 autres agences ont quant à elles reçu de nombreux lots en rapport avec le sport comme des abonnements à L'Equipe, des maillots, des jeux vidéos… Outre le challenge, cet événement a permis aux distributeurs de découvrir les services d'aide à la vente mis en place par la marque. Un dispositif de communication développé dans l'espace pro du site Internet de Kazed proposait par exemple aux participants de suivre leur performance tout au long de l'opération.