juillet 2010

Kazed

Kazed fait son entrée sur le net



Conçu en adéquation avec l’identité graphique de la marque, le nouveau site Internet de Kazed (groupe Deya) propose, dès la page d’accueil, d’orienter le visiteur vers deux univers : Ranger à ma manière (portes de placard) et Circuler à ma façon (portes de séparation). Chaque rubrique est animée par un bandeau de visuels qui reprend une large sélection de modèles d’ambiance. En cliquant sur le produit de son choix, l’internaute a accès à toutes ses caractéristiques : système d’ouverture, type de structure, coloris, finitions… ainsi qu’à un tarif public indicatif (prix maximum conseillé) pour l’aider à dimensionner son budget. Didactique, le site offre également la possibilité de lier différents exemples de combinaisons avec le modèle choisi pour personnaliser au mieux son espace intérieur. De plus, chaque page propose d’imprimer une feuille de choix, un pré-devis qui permet d’affiner sa recherche avec les conseillers des points de vente. Ces derniers sont identifiables via un moteur de recherche par départements. Le site met à disposition des visiteurs une « coach web » qui les guide dans leur choix ainsi que de nombreuses vidéos explicatives sur la prise de cotes ou encore la pose d'une porte de placard.