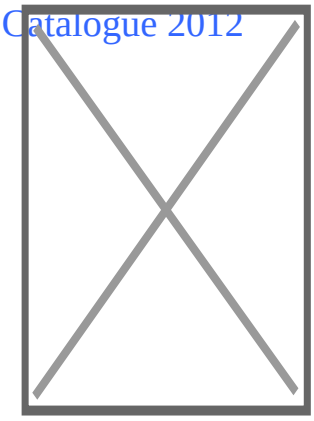
juin 2012

MAB

Catalogue 2012



Après une année 2011 riche en innovations, le fabricant français de portes d’entrée

MAB poursuit sa politique d’investissements et met à disposition de ses revendeurs l’édition 2012 de son catalogue. Contenant 128 pages, il regroupe deux cents modèles originaux dont plus de la moitié proposés en design contemporain. Parmi les nouveautés, cette édition est marquée par l’arrivée de gammes en acier (60 et 45 mm) et mixte bois/alu (85 mm) disponibles dans de nombreuses teintes ainsi que l’élargissement de la palette de finition de l’offre bois (ardoise, galet…) qui permettent de réaliser des portes ultra-personnalisables. En termes de performances, toutes les portes ont vu leur « éco-construction » améliorée pour s’inscrire pleinement dans les nouvelles réglementations thermiques, voire anticiper la future RT 2020.