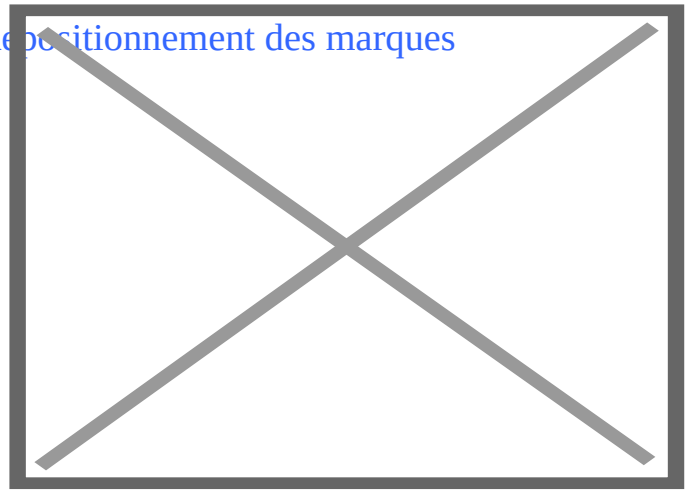
mars 2009

Prévost Industries

Repositionnement des marques



Depuis le rachat de la société Kazed et de sa filiale

Seib en octobre dernier, le groupe Prevost Industries, expert des produits de second œuvre issus de la transformation de l'acier par profilage et pliage à froid, s'est hissé à la deuxième place sur le marché des placards et du rangement. Fédérant désormais ses différentes marques, le groupe industriel niortais apporte aujourd'hui une réponse globale à tous les professionnels à travers une offre élargie et clairement positionnée sur les marché du bâtiment, du négoce et de la GSB.

Depuis la création de la société Edac, spécialiste de l'huisserie métallique, en 1953, le groupe Prevost Industries affiche une progression constante, rythmée notamment par différentes opérations de croissance externe : l'intégration des société Pac et Damas en 1991, Blocfer en 2004 ou encore Kazed et Seib en 2008, confirmant au fil des années la capacité du groupe à mettre en œuvre une réelle synergie de l'ensemble de ses activités. Aujourd'hui, Prevost Industries affiche un effectif de 1 000 personnes à travers neuf sociétés réparties en deux pôles d'activités : Second Œuvre et Profil et Systèmes.

Regroupement des marques placards et rangements

En rachetant la société Kazed et sa filiale Seib, Prevost Industries consolide ses parts de marché dans le domaine du placard et du rangement en passant de la cinquième à la deuxième position sur le marché français et fait l'acquisition d'un outils de production ainsi que d'un savoir-faire en matière d'aménagement et de rangement. Déjà présent sur ce marché via sa filiale Placards Décoration (regroupant les marque Roler et Dédicace), le groupe renforce donc son offre et propose une nouvelle segmentation de ses gammes afin d'apporter des réponses adaptées à chaque réseau de distribution selon un plan d'action à douze mois. Ainsi, depuis le 1er mars, la marque Roler, dédiée à la vente directe aux entreprises du bâtiment, est uniquement destinée aux professionnels affichant un potentiel supérieur à cent vantaux et se place donc uniquement sur le marché des produits de chantiers. En dessous de ce seuil, les professionnels seront renvoyés vers la marque Dédicace, renommée Dédicace by Kazed. Dédiée aux négoces bois et matériaux, elle propose, en effet, des produits chantiers identiques aux références Roler mais sans contraintes de volume, ainsi qu'une large gamme de portes décoratives coulissantes et pivotantes située uniquement en entrée et en milieu de gamme. En effet, le haut de gamme est désormais regroupé sous la marque Kazed avec une offre en portes décoratives et en aménagement intérieur privilégiant l'esthétisme et les innovations (large palette coloristique, effets de matières et de lumières...) et destinée aux négoces bois et matériaux ainsi qu'à la GSB.

Concernant les deux marques dédiées uniquement au marché professionnel, une holding baptisée Placards et Rangements va être créée dans le courant de l'année permettant ainsi de faciliter la contractualisation des accords commerciaux avec une seule base client et une seule force de vente de quarante commerciaux.

Deux pôles d'activités

Désormais, les différentes activités du groupe sont organisées en deux pôles.
Le pôle second-œuvre regroupe les sociétés Edac (enseigne historique du groupe, représente environ 30 % du marché de l'huisserie métallique et propose également des profilés industriels ainsi que des plateaux d'échafaudages professionnels en acier et aluminium), Blocfer (leader en France sur le secteur des blocs-portes bois technique destiné au marché du tertiaire et du logement), Pac Damas (propose de larges gammes destinées à l'habitat individuel et collectif, tant pour le neuf que pour la rénovation) et Univers placards et rangements.

Le second pôle du groupe, Profils et systèmes est quant à lui organisé autour des sociétés SPP (expert de la technique du profilage à froid sur machines à galets proposant des ossatures de cloisons pour plaque de plâtre, des ossatures de plafonds pour plaques minérales ou encore des produits de profilage), S2P (produit et distribue des profilés métalliques pour cloisons sèches) et P.A.I (développe conçoit et distribue des gammes d'accessoires de fixation en acier).

ND