avril 2011

Proboporte

Catalogue Proboporte, les portes d’exception

La société Proboporte a édité son nouveau catalogue qui présente en détail son offre actuelle de portes d’intérieur et de façades de placard, déclinée dans les deux grandes lignes Actuelles et Authentiques.

La production de portes d’intérieur de Proboporte, des produits en bois massif ou en triply plaqué bois selon les références, a été largement renouvelée depuis le précédent catalogue et met l’accent sur plusieurs tendances. Parmi celles-ci, nous pouvons relever dans les portes Actuelles, au design d’inspiration moderne, le mariage des matériaux avec des incrustations de baguettes en aluminium, en ardoise, en bronze…, des mariages avec des panneaux en finition zinc, tressés ou plus simplement structurés ou d’une teinte différente. Il faut également noter la mise en avant du blanc et la présence de portes contemporaines toute hauteur. Dans la gamme Authentiques, des modèles rustiques viennent étoffer l’ancienne collection avec des coloris forts comme le taupe ou le chêne des marais. Des modèles particuliers, tels la Queyras avec oculus ou l’Izoard avec écharpe sont aussi à signaler. La collection Proboporte met également l'accent sur quelques portes d’intérieur coulissantes, simples ou doubles comme l’Azalée dotée de panneaux en verre décor. Du côté des façades de placard, l’offre, moins fournie, est en cours de développement et les nouveaux modèles reprennent plusieurs teintes utilisées pour les portes d’intérieur, comme les coloris taupe ou chêne des marais.